

Odoori, le réseau social en réalité augmentée entre Instagram et Pokémon Go

L'application Odoori permet de poster des images et messages géo-localisés qui apparaissent grâce à la réalité augmentée.

Temps de lecture : minute

10 décembre 2019

“Une rencontre entre Instagram et Pokémon Go” : c’est ce que promet l’application Odoori, gagnante de notre dernier Appliness. Instagram pour les messages, vidéos et notifications, Pokémon Go pour le fait de ne croiser uniquement ces contenus que sur place, grâce à la réalité augmentée qu’offre l’application.

Odoori se présente comme un réseau social, fondé à la fois sur la géolocalisation et la réalité augmentée. “Les messages texte, photo et/ou vidéo que vous postez ne sont visibles qu’à proximité du lieu sélectionné sur la carte et apparaissent sur votre écran en réalité augmentée”, résume la startup lancée en 2018.

Une fois géo-localisé.e sur l’app, il est possible de poster un message. On peut choisir d’une durée de vie de la publication entre 2 et 48h. Comme sur un réseau social plus traditionnel, il est possible d’ajouter des ami.e.s et d’échanger avec.

Une idée née à Paris

L’idée d’Odoori est venue en 2017 à son fondateur Florian Gardesse, originaire de Tarbes, alors qu’il était en stage à Paris. C’est en visitant la

capitale et ses monuments qui s'est rendu compte de l'importance personnelle des lieux que l'on parcourt et des souvenirs et anecdotes que l'on y attache.

Après huit mois de réflexion, de travail, de voyages, de développement, l'application a vu le jour en 2018 sur Google Play. Elle est désormais disponible aussi sur iOS, gratuitement. L'équipe d'Odoori souhaite se structurer rapidement afin de développer une deuxième version de l'application. Dans cette optique, elle est en train de préparer une levée de fonds.

Article écrit par Liv Audigane