

3 informations pour bien commencer la journée : Google Nest Hub, Téléthon et WeDooFood

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : testez le Google Nest Hub chez des clients, la French Tech et le Téléthon et WeDooGift se met aux titres restaurant.

Temps de lecture : minute

4 décembre 2019

La Fnac propose de tester le Google Nest Hub... chez ses clients

Envie de tester un produit en conditions réelles de chez réelles ? La Fnac propose, en partenariat avec Google et [Demooz](#), de tester l'enceinte connectée Google Nest Hub directement chez quelqu'un qui l'a achetée.

Depuis le 15 novembre, les clients de la Fnac peuvent demander à tester le produit "chez l'habitant", que ce soit depuis une boutique physique ou via un lien de redirection depuis le site de l'enseigne. Ils peuvent trouver le point de test le plus proche de la boutique ou de chez eux.

La French Tech se mobilise pour le Téléthon

Cinq startups de la French Tech organisent des opérations, événements et collectes à l'occasion du Téléthon les 6 et 7 décembre prochains. L'application anti-gaspillage [Phenix](#) fera par exemple un don pour le

Téléthon pour chaque panier acheté. La startup compte aussi fabriquer spécialement plusieurs pots de confiture avec des fruits invendus, à retrouver dans certains paniers anti-gaspillage des commerçants partenaires.

Certideal fait quant à elle une grande collecte de téléphones à recycler, au profit de l'événement, et transformera le nombre de visiteurs sur son site en dons pour le Téléthon.

Selency reversera 50% de son chiffre d'affaires réalisé les 6 et 7 décembre à l'événement caritatif et incitera ses acheteurs à donner directement. La plateforme d'achats en vrac Loop reversera elle 10% de son chiffre d'affaires entre le 1er et le 15 décembre à l'association française des myopathies (AMF) et fera elle aussi une campagne pour inciter ses acheteurs à faire un don direct.

En restant dans son secteur, La Vie est Belt organise une collecte de pneus usées de vélo à Lille, en plus de proposer à la vente une ceinture aux couleurs du Téléthon en pneus de vélo recyclés. Dix euros de chaque vente seront reversés à l'événement caritatif.

WeDooGift se met aux titres restaurant avec WeDooFood

Dès le 1er janvier 2020, WeDooGift proposera une offre de titres restaurant sous le nom de WeDooFood. Déjà présente depuis 2014 sur les chèques cadeaux dématérialisés pour les entreprises, WeDooGift compte là aussi sur la "transparence" et la "simplicité" de son offre.

Particularité par rapport à ses concurrents, WeDooGift se rémunère lorsque les chèques cadeaux sont utilisés et rend le perdu/périmé aux entreprises et comités d'entreprises. Ces derniers peuvent ensuite réutiliser cette valeur pour les redistribuer.

Autre nouveauté à venir, WeDooGift se lance à Bruxelles en janvier 2020 et vise une dizaine de pays dans les années à venir, comme l'Italie, le Royaume-Uni ou encore la Roumanie.

Article écrit par Liv Audigane