

3 informations pour bien commencer la journée : le Noël des OM, l'Envolée et France Digitale

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : le Noël des OM, l'Envolée et un outil pour mesurer l'impact social et environnemental de sa startup.

Temps de lecture : minute

2 décembre 2019

Le calendrier de l'Avent des office managers

Envie de redécorer le bureau ? Panopli, la startup permettant de lancer sa propre gamme de produits personnalisés, s'est associée avec 24 entreprises partenaires pour un calendrier de l'Avent un peu particulier : "Le Noël des OM".

Tous les inscrits recevront un cadeau par jour parmi les produits des startups partenaires (Heetch, Famileat, Deskeo, Gymlib, Cuvée Privée, etc.), et une équipe tirée au sort gagnera un gros lot. C'est tous les jours jusqu'au 25 décembre et c'est par ici.

L'Envolée lance son deuxième appel à candidatures

L'incubateur L'Envolée, dédié à l'inclusion et installé à Saint-Denis, est actuellement en plein appel à candidatures afin de recruter sa deuxième

promotion. Les startups ou associations à impact social et environnemental peuvent déposer leur dossier à ce lien jusqu'au 15 décembre à minuit.

Le jury se réunira le 15 janvier 2020 pour pouvoir annoncer les vainqueurs le 22 janvier. La rentrée de la deuxième promotion est prévue pour début février, pour une fin de l'incubation prévue le 31 janvier 2021.

Le tarif pour participer à l'incubation, qui est une initiative du Crédit coopératif, est de 250€ HT pour le premier poste, 100€HT pour le deuxième et 50€HT pour chaque poste suivant. L'accompagnement (dont un suivi bimensuel et l'attribution d'un mentor du Crédit coopératif) est compris dans le tarif.

L'outil de France Digitale et Zei pour mesurer son impact social et environnemental

Partagé entre l'envie de faire des affaires en ce CyberMonday et poursuivi par les remords face à vos commandes Black Friday ? Un outil mis en place par France Digitale et Zei vous permet de vous redonner bonne conscience - ou pas - en calculant l'impact social et environnemental de votre entreprise. C'est dédié aux startups, ça prend un peu de temps et c'est par ici. Avec peut-être à la clé le prix "démarche de progrès" en réalisant le meilleur score.



À lire aussi
Green Friday : véritable moteur de changement ou simple plan marketing ?

Article écrit par Liv Audigane