

Maurice Lévy dans la nouvelle équipe dirigeante de WeWork

Le président du conseil de surveillance de Publicis Maurice Lévy va prendre en charge la communication et le marketing du groupe américain en difficulté WeWork, en attendant que de nouveaux responsables soient nommés.

Temps de lecture : minute

25 novembre 2019

Maurice Lévy "a accepté d'aider personnellement" les nouveaux dirigeants du groupe de bureaux partagés, qu'il connaît personnellement, a-t-on indiqué chez Publicis, en confirmant des informations du Figaro. La mission de Maurice Lévy devrait durer "quelques semaines ou quelques mois", le temps que de nouveaux responsables soient recrutés pour diriger la communication et le marketing du groupe, selon la même source.

Il sera secondé par des équipes de Publicis, a-t-on précisé. Maurice Lévy est un familier du monde de la tech et est notamment le fondateur de Vivatech, le salon des start-up et de la tech qui se tient chaque année à Paris.

Il connaît notamment les dirigeants du groupe japonais Softbank, l'actionnaire de référence de WeWork. WeWork a annoncé la semaine dernière la suppression de quelque 2 400 emplois dans le monde, soit près de 20% de ses effectifs totaux, dans le cadre d'un plan de restructuration.

Plombé par de mauvais résultats, WeWork a renoncé à entrer en Bourse à l'automne et doit faire face à la défiance des investisseurs, après des années de croissance accélérée. Son patron et cofondateur Adam

Neumann a été démis fin octobre de ses fonctions.

Article écrit par AFP