

Zeste, la gourde française éco-responsable garantie à vie

Zeste a été créée par Pierre Tucoulat. La startup qui développe une gourde garantie à vie a lancé une campagne de crowdfunding sur Ulule afin de financer sa première production. Son objectif : 600 pré-commandes.

Temps de lecture : minute

23 novembre 2019

Chaque année, près de 89 milliards de bouteilles plastiques d'eau sont vendues dans le monde. Cela représente 2 822 litres d'eau mis en bouteille chaque seconde, selon Planetoscope. À côté de ça et d'après les données de Citéo, seulement 26 % des emballages en plastique sont recyclés. Pour lutter contre ce fléau, différentes initiatives se mettent en place.

C'est le cas de Zeste, née du constat que les entreprises à l'origine des bouteilles réutilisables étaient peu transparentes sur les détails de la production. *"Il y a assez peu d'engagement également sur la qualité et le design proposés pour un accessoire du quotidien qui se veut responsable"* confie Pierre Tucoulat. Ce dernier a donc décidé de démarrer une campagne de crowdfunding sur Ulule afin de proposer une gourde pratique, responsable et garantie à vie, disponible à partir de 35 euros.

"Au-delà de notre engagement de durabilité de notre produit avec la garantie à vie, nous avons constamment sollicité notre communauté de 500 personnes afin qu'elle nous donne son avis sur tout" exprime Pierre Tucoulat. Les consommateurs ont d'ailleurs choisi le nom de la marque et le design de la bouteille. Entièrement recouverte d'inox avec un simple joint en silicone, Zeste est légère et recyclable. Elle se veut également un

véritable allié au quotidien, du réveil jusqu'au coucher, puisque la promesse est de garder une boisson chaude pendant 12 heures ou une boisson froide pendant 24 heures. Proposée en jaune, orange, vert, bleu marine ou gris inox, elle est capable de rentrer dans presque tous les sacs à main.

Afin d'être responsable, la marque s'engage notamment en travaillant avec un chantier d'insertion du groupe Ares sur la partie logistique. Pour chaque bouteille achetée pendant la campagne de crowdfunding, un euro est reversé à l'association Water Family qui sensibilise les plus jeunes aux problématiques de gestion de l'eau. *“La volonté de Zeste est de permettre via nos actions et notre produit d'avoir un impact positif et très concret sur l'environnement et les hommes”* confie Pierre Tucoulat.

L'objectif initial de la campagne était de 150 bouteilles et il a été dépassé en 4 heures. Les fonds doivent servir à financer sa première production de bouteilles (moules, outils industriels, matières premières et opérations de transformation). Le nouveau but est d'atteindre 600 préventes afin d'offrir des gourdes gratuites via des golden tickets à retrouver dans des commandes au hasard.

[Soutenir Zeste](#)