

3 informations pour bien commencer la journée : Exotec, Uber et création d'entreprises

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Exotec s'allie à Uniqlo, Uber et une petite hausse de la création d'entreprises en octobre.

Temps de lecture : minute

18 novembre 2019

Le japonais Uniqlo s'allie à la startup française Exotec Solutions pour sa logistique

Fast Retailing, maison mère de la populaire marque japonaise de vêtements Uniqlo, a annoncé mercredi à Tokyo un partenariat avec la jeune société française Exotec Solutions, dont les robots Skypod vont équiper des entrepôts du groupe japonais pour la préparation de commandes.

L'un des objectifs d'Uniqlo est de mieux gérer les commandes en terme de délais, de quantités, de déplacements, pour minimiser les pertes sur toute la chaîne, a expliqué Takuya Jimbo, directeur général adjoint de Fast Retailing, lors d'une conférence de presse dans la capitale japonaise. Le groupe, qui gère aussi d'autres marques comme GU, veut devenir un modèle d'utilisation de technologies avancées afin de réduire temps, espaces, coûts, tâches ingrates et erreurs.

(Information AFP)

Forte hausse de la création d'entreprises ces 12 derniers mois

Les créations d'entreprises en France ont connu une légère hausse de 1% au mois d'octobre, en données corrigées des variations saisonnières, a rapporté vendredi [l'Insee](#). Le nombre des créations d'entreprises classiques a progressé le mois dernier de 2,3% par rapport à septembre, à 37.929, tandis que les nouvelles micro-entreprises sont un peu moins nombreuses en octobre par rapport au mois précédent (-0,4%), à 33.499.

"En données brutes, le nombre cumulé d'entreprises créées au cours des douze derniers mois augmente de nouveau fortement (+15,7%)", relève l'Institut national des statistiques dans un communiqué.

Sur les douze mois écoulés à fin octobre, la hausse des immatriculations de micro-entrepreneurs (+23,3%) dépasse de loin celle des créations d'entreprises individuelles classiques (+11,5%) et celle de sociétés (+8,1%). Sur la même période, les créations d'entreprises bondissent de 27,6% dans l'industrie. La progression dans ce secteur est encore plus spectaculaire au cours des trois derniers mois, comparés au trois mois précédents, avec 45,1% de hausse.

Le secteur commerce, transport, hébergement et restauration a également fortement progressé, de 15,7% sur 12 mois, tout comme celui du soutien aux entreprises (16,4%), de l'immobilier (18,8), de la construction (14,8%) et des services aux ménages (20,8%). L'Insee a par ailleurs révisé en hausse de 4,2% à 4,5% la progression des créations d'entreprises pour le mois de septembre.

(Information AFP)

Uber lance le RideCheck en France en même temps qu'un bouton "anti-discrimination"

Une fonctionnalité existant déjà aux Etats-Unis va bientôt faire son apparition dans la version française de l'application Uber : le RideCheck. En utilisant les données GPS et les capteurs des smartphones des chauffeurs, elle permet de suivre le mouvement du VTC et d'automatiquement détecter si celui-ci reste trop longtemps à l'arrêt. Un message est simultanément envoyé au passager et au chauffeur pour s'assurer que tout va bien.

Un bouton "anti-discrimination" doit également faire son apparition. Il facilite le signalement de tout incident de discrimination (sur l'origine, la religion, le handicap, l'orientation sexuelle ou l'identité de genre) vécu par les passagers ou les chauffeurs. Le signalement est pris en charge par Uber, qui peut décider ensuite la suspension de l'accès au compte de l'entreprise.

Enfin, Uber s'engage dans un partenariat avec SOS Homophobie au sein du programme "Driving Change" afin de lutter contre les discriminations sur le genre et l'orientation sexuelle. Cela implique de soutenir les programmes de prévention de SOS Homophobie et de sensibiliser passagers comme chauffeurs à ces questions, notamment lors des courses Uber.