

# 5 campagnes pour soutenir l'entrepreneuriat local en novembre

*Marre des campagnes de financement participatif qui ne vous parlent pas ? Envie d'encourager les initiatives de vos régions ? Maddyness et la plateforme de crowdfunding Tudigo vous proposent cinq campagnes de crowdfunding dédiées à l'entrepreneuriat local qui méritent le coup d'œil.*

Temps de lecture : minute

---

16 novembre 2019

## Moon Harbour

*Objectif : 2 000 préventes*

Moon Harbour distille des whiskies uniques à partir de céréales locales à Bordeaux. L'entreprise avait levé plus d'1 million d'euros auprès de 243 investisseurs sur Tudigo en juillet 2018. Aujourd'hui, l'équipe vous propose de découvrir et d'acheter en exclusivité ses 2 nouveaux crus Single Cask, en préventes :

- un Single Malt Whisky 100 % orge maltée - Vieilli en Sauternes - 100 % local : 1 500 bouteilles collector numérotées
- un Pur Malt Whisky 100 % maïs malté - Vieilli en Château la Louvière, vin rouge - Première mondiale : 500 bouteilles collector numérotées



Soutenir Moon Harbour

## Vanilla-Bridge

*Don contre don - Objectif : 3 500 €*

Noeline a créé Vanilla-Bridge en 2018 à Angers. Il s'agit d'une entreprise de production d'extraits naturels de vanille bourbon avec un service de personnalisation à partir de gousses importées en circuit court de leur coopérative à Madagascar. La production est artisanale et éco-responsable. La transparence et la traçabilité sont des valeurs très importantes pour cette société. Leur but est désormais de se développer tout en accompagnant leurs producteurs.



Soutenir Vanilla-Bridge

## Ecocinelle Boutique

*Don contre don - Objectif : 4 500 €*

Fred et Emma ont lancé Ecocinelle il y a 10 ans : un site internet proposant des paniers de fruits et légumes locaux livrés à domicile ou au travail. Ils ont désormais pour ambition d'ouvrir leur boutique dans les Yvelines. Leur souhait : promouvoir les producteurs locaux et limiter les emballages superflus en ouvrant un commerce de proximité avec du vrac, des produits alimentaires, d'entretien et d'hygiène.



## Soutenir Ecocinelle

Lovely Happiness

Don contre don

Au Havre, un concept store va ouvrir : celui de Ludivine. Elle y vendra du prêt à porter féminin, des accessoires de mode, de la maroquinerie, des chaussures et des bijoux. Un salon de thé pouvant accueillir une vingtaine de personne sera également proposé.

*Objectif : 2 500 €*





Soutenir Lovely Happiness

## Epicerie Le Gramme

*Don contre don - Objectif : 3 000 €*

Le projet d'Elise et Cécile, c'est de créer une épicerie itinérante de produits vendus sans emballage jetable, locaux et bio. Ainsi, elle espère pouvoir rendre le vrac accessible à tous en sillonnant les marchés et AMAP proches de Montpellier. Pour concrétiser leur projet, elles ont besoin d'argent pour acheter la carte grise de leur nouveau camion et son aménagement.



## Soutenir Epicerie Le Gramme

---

Article écrit par Anais Richardin