

5 campagnes pour soutenir l'entrepreneuriat local en novembre

Marre des campagnes de financement participatif qui ne vous parlent pas ? Envie d'encourager les initiatives de vos régions ? Maddyness et la plateforme de crowdfunding Tudigo vous proposent cinq campagnes de crowdfunding dédiées à l'entrepreneuriat local qui méritent le coup d'œil.

Temps de lecture : minute

16 novembre 2019

Moon Harbour

Objectif : 2 000 préventes

Moon Harbour distille des whiskies uniques à partir de céréales locales à Bordeaux. L'entreprise avait levé plus d'1 million d'euros auprès de 243 investisseurs sur Tudigo en juillet 2018. Aujourd'hui, l'équipe vous propose de découvrir et d'acheter en exclusivité ses 2 nouveaux crus Single Cask, en préventes :

- un Single Malt Whisky 100 % orge maltée - Vieilli en Sauternes - 100 % local : 1 500 bouteilles collector numérotées
- un Pur Malt Whisky 100 % maïs malté - Vieilli en Château la Louvière, vin rouge - Première mondiale : 500 bouteilles collector numérotées



Soutenir Moon Harbour

Vanilla-Bridge

Don contre don - Objectif : 3 500 €

Noeline a créé Vanilla-Bridge en 2018 à Angers. Il s'agit d'une entreprise de production d'extraits naturels de vanille bourbon avec un service de personnalisation à partir de gousses importées en circuit court de leur coopérative à Madagascar. La production est artisanale et éco-responsable. La transparence et la traçabilité sont des valeurs très importantes pour cette société. Leur but est désormais de se développer tout en accompagnant leurs producteurs.



Soutenir Vanilla-Bridge

Ecocinelle Boutique

Don contre don - Objectif : 4 500 €

Fred et Emma ont lancé Ecocinelle il y a 10 ans : un site internet proposant des paniers de fruits et légumes locaux livrés à domicile ou au travail. Ils ont désormais pour ambition d'ouvrir leur boutique dans les Yvelines. Leur souhait : promouvoir les producteurs locaux et limiter les emballages superflus en ouvrant un commerce de proximité avec du vrac, des produits alimentaires, d'entretien et d'hygiène.



Soutenir Ecocinelle

Lovely Happiness

Don contre don

Au Havre, un concept store va ouvrir : celui de Ludivine. Elle y vendra du prêt à porter féminin, des accessoires de mode, de la maroquinerie, des chaussures et des bijoux. Un salon de thé pouvant accueillir une vingtaine de personne sera également proposé.

Objectif : 2 500 €



Soutenir Lovely Happiness

Epicerie Le Gramme

Don contre don - Objectif : 3 000 €

Le projet d'Elise et Cécile, c'est de créer une épicerie itinérante de produits vendus sans emballage jetable, locaux et bio. Ainsi, elle espère pouvoir rendre le vrac accessible à tous en sillonnant les marchés et AMAP proches de Montpellier. Pour concrétiser leur projet, elles ont besoin d'argent pour acheter la carte grise de leur nouveau camion et son aménagement.



Soutenir Epicerie Le Gramme

Article écrit par Anais Richardin