

# La Boîte En Cavale réveille le Sherlock Holmes qui sommeille en chaque enfant

*Suite à vos votes sur le dernier FastPitch, la Boîte En Cavale remporte le MaddyPitch de la semaine. Avec son concept de jeu par correspondance, la startup veut cultiver la créativité des enfants.*

Temps de lecture : minute

---

14 novembre 2019

Dessiner, peindre, construire, démolir, rêver..autant d'activités qui disparaissent souvent du quotidien des adultes. Même la NASA, l'agence gouvernementale aérospatiale américaine, l'a remarqué. D'après son enquête, 98% des enfants de moins de 5 ans sont des génies créatifs contre 2% des adultes. Choquées par cette découverte, Astrid Faure et Margaux Bruineaud, deux passionnées d'intrigues, ont décidé de créer la Boîte En Cavale, un jeu qui booste la réflexion et l'imagination des 7-11 ans.

## L'enquête postale qui booste l'imagination

L'histoire débute lorsque l'enfant reçoit un courrier lui annonçant qu'il a été admis à l'Académie des Enfants Espions du Bureau En Cavale pour réaliser une mission top secrète.

Tous les mois, il reçoit ensuite dans sa boîte aux lettres un nouvel ordre de mission, c'est à dire, une intrigue à résoudre. Le colis contient une histoire à lire attentivement, des illustrations, des énigmes, des défis créatifs et des objets insolites à collectionner. L'enfant mène son enquête et renvoie ses réponses par [LaPoste](#) pour recevoir la suite de l'aventure le

mois suivant.

## La créativité, un atout professionnel

Complètement déconnecté des écrans, le jeu permet aux enfants de gagner en autonomie, faire marcher leurs méninges et développer leur imagination. Des qualités qui les aideront dans leur vie d'adulte.

Les deux fondatrices estiment, en effet, que la *“créativité et l’imaginaire sont des éléments fondamentaux pour façonner des adultes intelligents, responsables et épanouis qui trouveront des réponses aux enjeux de l’humanité”*.

Aujourd’hui déjà, les entreprises et les startups multiplient les approches créatives pour développer des produits toujours plus innovants.

La nouvelle enquête de la Boîte En Cavale est actuellement en campagne sur la plateforme de crowdfunding Ulule. Les abonnements, compris entre 2 et 6 mois, sont disponibles à partir de 42 euros.

---

Article écrit par Anne Taffin