

« Bien être, santé et prévention » : Expanscience lance la 4ème saison de son accélérateur

Contribuer au mieux-vivre des patients et des consommateurs, telle est l'ambition poursuivie par Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français avec son programme d'accélération. L'entreprise lance son 4e appel à candidatures pour accompagner trois pépites œuvrant dans « la santé, le bien-être et la prévention » et les aider à développer leurs stratégies « go-to-market ».

Temps de lecture : minute

13 novembre 2019

Depuis sa création en 1950, Expanscience a toujours placé l'humain et son bien-être au cœur de ses préoccupations. Présente dans plus de 100 pays, au travers de 16 filiales et de distributeurs, l'entreprise développe et fabrique des produits innovants dans la prise en charge de l'arthrose et la santé de la peau au travers de deux marques leaders : Mustela et Piasclédine 300 (médicament indiqué dans le traitement de l'arthrose).

Ses engagements se traduisent par une démarche de RSE historique et volontaire qui l'a conduite à devenir le premier laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique au monde certifié B Corp et à s'engager dans une démarche d'open innovation pour développer de nouveaux produits et services adaptés aux usages et aux besoins des consommateurs, des patients et de leurs proches.

Convaincu que l'union des forces entre startups et entreprises historiques peut booster des innovations vertueuses et qui font sens pour la société, Expanscience mise notamment sur l'open innovation.

B Corp, un label et une vision à partager

B Corp est un label attribué au terme d'une évaluation exigeante via plus de 200 questions portant sur la performance sociale, environnementale et sociétale de l'entreprise mais aussi sur son engagement de transparence et de responsabilité.

À travers des valeurs respectueuses de l'environnement et de la société, les entreprises B Corp s'engagent non pas à être " les meilleures au monde " mais " les meilleures pour le monde ".

Être B Corp c'est aussi "*une philosophie basée sur l'interdépendance des acteurs, c'est pourquoi nous essayons de transmettre ces valeurs à nos partenaires et de les embarquer dans cette démarche positive*" explique Mathilde de Montgolfier, Responsable Open Innovation chez Expanscience. Travailler aux côtés d'Expanscience, c'est aussi porter des idéaux proches de ceux de l'économie sociale et solidaire (ESS) et de l'environnement.

Proposer aux startups de nouveaux terrains de jeu

Cette politique d'ouverture vers l'extérieur vise " *à créer un changement de culture et de méthodes pour ouvrir de nouveaux terrains de jeu et raccourcir les cycles d'innovations grâce au test and learn* " indique Mathilde de Montgolfier. Les équipes internes sont fortement impliquées dans le projet et travaillent en synergie avec les startups. Expanscience leur offre ainsi l'opportunité de rencontrer en interne tous les corps de métier utiles pour les accompagner et les aider à évoluer dans leurs pratiques. Chaque startup est épaulée par un sponsor, un référent métier opérationnel sur son sujet, un facilitateur et un coach externe. Le top management est également très impliqué dans tout le processus de sélection et d'accompagnement des startups.

À titre d'exemple, la startup Naest créée en 2018, et spécialisée dans la confection de vêtements pensés pour les personnes soignées pour un temps long ou en mobilité réduite, a rejoint en 2019 l'accélérateur "Santé, bien-être et prévention" d'Expanscience et a réussi, en 6 mois, à créer un prototype à destination des jeunes parents pour faciliter leur quotidien avec leur bébé.

Expanscience a par ailleurs à cœur d'inscrire son programme d'accélération dans la durée et dans une logique " gagnant / gagnant ". Ainsi, l'entreprise favorise le partage d'expérience tant entre ses collaborateurs et les startups, qu'entre les startups d'une même saison d'accélération ou de promotions différentes.

S'intégrer dans l'écosystème de la santé

Les startups candidates devront disposer d'un produit déjà commercialisé ou commercialisable courant 2020 répondant à l'une des 4 problématiques suivantes :

- bon développement de l'enfant,
- mobilité des patients atteints d'arthrose,
- proximité avec les patients, les consommateurs et professionnels de santé,
- nouvelles façons de concevoir des produits.

Les startups peuvent candidater jusqu'au 10 décembre 2019. Un pitch de sélection se déroulera le 20 janvier 2020 pour un début d'accélération le 17 mars 2020.

Maddyness, partenaire média des Laboratoires Expanscience

Candidatez

Article écrit par Maddyness, avec Expanscience