

3 informations pour bien commencer la journée : Voi4all, Impact China et HubSpot

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Voi4all, un appel à candidatures pour deux missions d'accélération en Allemagne et en Chine et HubSpot.

Temps de lecture : minute

8 novembre 2019

Les trottinettes électriques pour tous avec Voi4all

L'entreprise de trottinettes libre-service Voi lance une offre spéciale aux usagers plus précaires. Son programme Voi4all s'adresse aux personnes bénéficiant auprès des transports transiliens de la tarification Solidarité Transport (bénéficiaires de la CMU-C, du RSA, de l'AME ou de l'ASS, par exemple). Elles pourront bénéficier d'un forfait mensuel de 10 euros qui leur ouvrira l'accès à l'équivalent de 50 euros à utiliser dans le mois pour leurs trajets en trottinette. La condition est d'envoyer son justificatif Solidarité Transport (de moins de trois mois) à Voi avant le 5 de chaque mois.

Deux missions d'accélération en France et en Chine

Bpifrance et Business France se sont associés pour organiser deux missions d'accélération à destination d'entreprises souhaitant s'implanter

en Allemagne et en Chine.

La première mission se nomme E-world et se déroulera à Essen en Allemagne. Elle est à destination des startups, scaleups et PME innovantes dans les domaines de l'énergie, des smart grids et des smart cities. Les gagnants auront un stand sur le salon E-world Energy & Water (du 11 au 13 février 2020) et bénéficiera d'un bootcamp préparatoire : sensibilisation au marché allemand, partage d'expériences, coaching par des experts sur les pratiques d'affaires en Allemagne, etc. Les candidatures [se font à ce lien](#) et seront closes le 22 novembre 2019.

Le deuxième programme d'accélération se nomme IMPACT CHINA et est à destination des startups ou PME de la tech ou de la cleantech. Les conditions sont plus fermes que pour la mission en Allemagne : les entreprises doivent avoir au moins trois ans d'existence, au minimum un million d'euros de chiffre d'affaires et avoir validé que le marché chinois soit une priorité stratégique. Elles doivent aussi être prêtes à embaucher à court-terme au moins un collaborateur sinophone.

La mission se déroule en cinq semaines, précédées d'un bootcamp les 6 et 7 février 2020 comprendre le marché chinois, les pratiques d'affaires, la réglementation et préparer votre pitch commercial avec des experts du marché. Chaque lauréat aura ensuite un programme sur mesure de rendez-vous BtoB. Les inscriptions se font [à ce lien](#) jusqu'au 29 novembre 2019.

HubSpot organise une semaine dédiée à l'accompagnement des startups parisiennes

La société d'édition de logiciels de marketing et de vente HubSpot se lance [dans l'accompagnement des startups](#). Pour célébrer le lancement de ce programme, elle organise du 19 au 22 novembre une "Startup Week", une semaine dédiée à l'accompagnement des jeunes pousses

parisiennes en collaboration avec Station F, AWS et WeWork. Le programme : workshops, keynotes, networking ou encore rencontres avec des experts de HubSpot ou de ses partenaires.

Article écrit par Liv Audigane