

InsideBoard mise sur le gaming et l'IA pour former à la conduite du changement

Suite à vos votes sur le dernier FastPitch, InsideBoard remporte le MaddyTools de la semaine. Retour sur cette startup qui veut booster la conduite du changement en entreprise grâce à l'IA.

Temps de lecture : minute

7 novembre 2019

Transformation digitale, restructuration, ouverture à de nouveaux marchés... forcent les entreprises à modifier leur stratégie. Quel que soit le changement orchestré, l'enjeu est double : mettre en place de nouveaux process et réussir à les faire adopter par les collaborateurs. Pour aider les entreprises dans cette démarche, Michaël et Yohan Bentolila ont développé InsideBoard, une plateforme dédiée conduite du changement basée sur l'intelligence artificielle.

Un outil pensé pour améliorer les performances

Selon la société de conseil McKinsey et Company, 70% des projets de conduite du changement échouent en entreprise, en partie à cause du manque d'implication des collaborateurs. Un constat qui n'est pas sans conséquence sur les sociétés. Michaël et Yohan Bentolila ont identifié trois problèmes majeurs :

- L'absence de retour sur investissement pour les entreprises qui ont financé ces nouveaux outils (perte de revenu, d'efficacité et entrave à de futurs partenariats)

- Des collaborateurs désengagés de l'entreprise
- Des logiciels peu ou pas exploités dans leur totalité

“Pour répondre à ce gâchis”, les deux frères ont imaginé une plateforme utilisant l'IA pour former les salariés de manière personnalisée et manager le changement dans toutes les couches de l'entreprise.

Une plateforme multi-usages

InsideBoard apporte une véritable valeur ajoutée aux managers et aux dirigeants pilotant plusieurs projets simultanément. La plateforme propose, en effet, un large choix de services pour engager les collaborateurs et animer les équipes au quotidien. Parmi les fonctionnalités présentes, on retrouve par exemple :

- Success Board: pour suivre le classement et l'avancée de chaque salarié.
- Multi-projets : pour retrouver tous les projets en cours d'un seul coup d'oeil.
- Wall of news : pour tenir informé l'ensemble des membres de l'entreprise des actualités du projet.

Au-delà de ce volet “pilotage”, la solution comprend également une partie apprentissage. Des modules de formation sont proposés sous forme de gaming pour faciliter l'intégration des nouveaux usages et permettre aux salariés de se challenger entre eux. L'avantage d'InsideBoard se trouve surtout dans son IA, capable d'apprendre des succès et des échecs des collaborateurs pour leur proposer des cours adaptés à leurs besoins.

Les salariés d'EDF, de PSA ou encore d'Adecco font partie des 100 000 utilisateurs que compte déjà l'entreprise. Disponible en 12 langues et implanté dans 60 pays, InsideBoard n'en est encore qu'à ses débuts. Ses fondateurs ambitionnent, en effet, de “devenir les leaders des solutions

d'accompagnement de la transformation des entreprises”.

Article écrit par Anne Taffin