

3 informations pour bien commencer la journée : TATAMI, Kramer Levin Paris et IDF Smart Services

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : TATAMI, Kramer Levin Paris et IDF Smart Services.

Temps de lecture : minute

24 octobre 2019

Le cabinet Kramer Levin Paris lance une offre juridique pour les Capital Ventures et leurs startups

Ad Venture, la nouvelle offre du cabinet parisien, veut répondre aux attentes et besoins juridiques des startups tout au long de leur développement. De leur création à leur internationalisation en passant par les recrutements et les levées de fonds, l'offre du cabinet parisien se veut spécifique et flexible. À la tête du projet, 3 avocates, Dorothée Chambon, Clémentine de Guillebon et Camille Pedrini qui connaissent bien les enjeux des startups. Spécialisées en fiscalité, droit des sociétés et corporate M&A, elles apporteront des réponses complémentaires aux entreprises en fonction de leur situation. Cette offre sécurisera aussi les fonds qui investissent dans ses startups.

TATAMI déniche les meilleurs Sales

Lorsque 3 passionnés de sales se rencontrent, on obtient TATAMI, une startup qui veut faire matcher les sales et des entreprises en pleine croissance. En tant que chefs d'entreprises, Harold Gardas, Olivier Ramel et The Family ont été confrontés aux difficultés de recrutement et au rôle primordial des sales dans le développement des startups.

Ils ont alors décidé de lancer TATAMI pour aider les entreprises à recruter plus facilement ces profils indispensables. Les candidats réalisent un entretien vidéo puis téléphonique avant de passer l'épreuve du "passage de ceinture". Ils sont challengés par 2 CEOs en physique puis évalués sur leurs hardskills par Avizio. Une ceinture leur est décernée en fonction de leur expérience: blanche, bleue ou noire.

Différents évènements sont organisés pour aider les sales à se vendre, se former et développer leur réseau. Pour mieux les découvrir.

Ile de France Smart Services, nouvelle plateforme numérique au service des franciliens

La Région Île-de-France a lancé mi-novembre une "smart plateforme" pour faciliter les projets des citoyens et des entreprises du territoire. Elle se déploie sous deux angles :

- Smart Work : donne accès à une carte des lieux alternatifs où travailler comme les fablabs, les espaces de coworking ou les tiers lieux. L'objectif est d'encourager les franciliens à essayer de nouvelles pratiques.
- Valoriser mon potentiel solaire : facilite l'accès aux données sur son logement et son potentiel solaire. Ce système d'information cherche à

pousser le recours aux énergies propres.

Une carte 3D des bâtiments franciliens et des infrastructures est également disponible. Pour réussir à concrétiser cette plateforme, la Région a signé plus de 30 conventions avec des organismes privés. Cette mutualisation des données entre acteurs publics et privés est la clé de voute de la plateforme.

Article écrit par Anne Taffin