

Découvrez les lauréats des Prix Start-Up EDF Pulse 2019

Mercredi soir au Bridge Paris (ex Showcase), c'est sous les arcades en pierres et dans une ambiance tamisée que s'est déroulée la grande cérémonie de remise des Prix start-Up EDF Pulse. Cette année, sept startups se sont vues remettre une récompense décernée par un Grand Jury et le public. Découvrez les grands vainqueurs du cru 2019 !

Temps de lecture : minute

21 octobre 2019

Pour cette 6ème édition, ce ne sont pas moins de 330 candidatures qui ont été enregistrées parmi lesquelles il a fallu faire le tri pour faire ressortir les 12 grands finalistes. Les 7 startups élues hier soir vont poursuivre l'aventure EDF Pulse, et feront partie de ce qu'Alexandre Perra, directeur de l'Innovation d'EDF, appelle les "relais d'exploration" du groupe.

Et les 3 grands vainqueurs sont...

A la troisième place du podium, on salue la startup Grapheal, issue de la catégorie Bien-être connecté. La startup française créée cette année propose un pansement connecté pour aider les plaies chroniques à mieux cicatriser. La solution permet un meilleur suivi de l'évolution des plaies, et endigue le risque d'infections et d'amputation.

En deuxième position, la médaille d'argent a été décernée à la startup BeON Energy, de la catégorie Territoires durables. La startup, née en 2015 au Portugal, propose une solution de panneaux solaires accessible à

tous, grâce à un système de plug and play.

Et la grande lauréate cette année est ... TheraPanacea ! La startup française, issue de la catégorie Bien-être connecté, propose depuis 2017 une solution révolutionnaire d'automatisation de la chaîne du parcours de soin grâce à la radiothérapie, afin d'optimiser le traitement du cancer en France et à l'international.

La nouveauté cette année : 3 mentions spéciales

Cette année, le jury a souhaité élargir le palmarès, avec trois nouvelles mentions attribuées aux startups en lice. Trois titres honorifiques accompagnés d'une campagne de communication pour des startups qui se sont distinguées par leur valeur sociale, environnementale et qui incarnent le futur de l'écosystème.

“Bénéfice sociétal” est la première mention qui récompense les startups qui apportent leur pierre à l'édifice afin de rendre la société meilleure. C'est la startup D'un seul geste, de la catégorie Bien-être connecté, qui a créé une solution pour enseigner les premiers secours grâce à la réalité virtuelle qui a été élue pour cette mention. Le hasard du calendrier a voulu que la startup se voit remettre le prix le jour même de la journée de la lutte contre l'arrêt cardiaque !

Dans la catégorie “Meilleur espoir”, récompensant notamment la cohésion et l'énergie des équipes des startups, c'est Mob-Energy, de la catégorie Territoires durables, qui a été élue. La startup a imaginé un robot autonome pour faciliter la recharge électrique des voitures, et s'est distinguée grâce à un pitch très maîtrisé.

Enfin, pour la mention “Contribution environnementale”, bravo à la startup WattAlps, qui propose de batteries électriques de haute puissance

pour les engins de construction, réduisant ainsi l'empreinte carbone et la nuisance sonore des chantiers. La startup est également issue de la catégorie Territoires durables.

Sans oublier le prix du public

Le chouchou de chaque édition est élu par le public, grâce à un appel aux votes. Les internautes ont pu choisir parmi les 12 startups finalistes réparties en 4 catégories. Cette année, c'est la startup française SAUREA, qui a inventé un moteur solaire autonome capable de fournir de l'énergie pendant 20 ans, sans entretien, qui a été élue grande gagnante du public !

Maddyness, partenaire média d'EDF Pulse

Article écrit par Maddyness, avec EDF Pulse