

3 informations pour commencer la journée : Yapla, Tank media et Fleur Pellerin

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Yapla, Tank media et Fleur Pellerin.

Temps de lecture : minute

16 octobre 2019

La Fabrique by CA s'allie à Yapla pour aider les associations

Yapla est une plateforme qui aide les associations à s'organiser en automatisant certaines tâches comme l'adhésion des membres. Elle permet également de piloter la gestion de la comptabilité, l'organisation d'évènements, la collecte de dons ou encore la création d'une newsletter. Grâce à cet outil, Yapla veut démocratiser l'usage du digital dans les associations dont les moyens et la connaissance du numérique sont souvent limités.

Pour l'aider dans sa mission, la Fabrique by CA, startup studio du Crédit Agricole, entre à son capital et signe un partenariat commercial avec elle. Grâce à ce dernier, les 450 000 associations clients du CA bénéficieront d'un accès gratuit à la plateforme. Cette stratégie de l'établissement bancaire s'ancre dans son Plan à Moyen Terme 2022 de création de plateformes bancaires et extra-bancaires. Il essaie également de se positionner comme un partenaire majeur des associations qui représentent un marché de 113 milliards d'euros de budget annuel et

emploie 1,7 million de personnes en France.

Dernier jour pour devenir membre fondateur du Tank media!

Depuis son ouverture en 2018, le Tank media s'est donnée pour mission de repenser l'avenir des media. Depuis quelques années, les critiques fusent contre les journalistes. Pour réinventer le journalisme, le Tank media fédère une communauté d'entrepreneurs engagés dans le développement de nouveaux media et les accompagne dans leur développement.

Différents programmes d'incubation, d'accélération, de formation ou encore de conseils sont proposés. En 18 mois, le Tank a déjà accompagné plus de 50 projets. Aujourd'hui, il ouvre ses portes à de nouveaux membres. Ce programme leur permettra de soutenir les créateurs, d'être informés de l'innovation médiatique au sens large et de participer à des débats.

Attention, il ne reste plus que 3 jours pour postuler !

Fleur Pellerin nommée administratrice indépendante de Reworld Media

Fleur Pellerin, ex-ministre de la Culture désormais à la tête d'une société d'investissements, a été cooptée administratrice indépendante du groupe Reworld Media, dont le rachat cet été des magazines de Mondadori France a provoqué le départ de plus des deux tiers des journalistes.

Cette nomination a été décidée par le Conseil d'administration de Reworld Media qui s'est réuni les 4 et 10 octobre 2019, a précisé le groupe lundi dans un communiqué. "Le secteur des médias connaît un bouleversement inédit, marqué par une crise de son modèle économique et une dispersion

de son lectorat désormais tenté par de nouveaux canaux d'accès à l'information, à la connaissance et au divertissement", a déclaré l'ex-ministre, citée dans le communiqué. "Le groupe Reworld Media, fort de son expérience dans le digital, dessine les contours d'un paradigme nouveau et plein de promesses", a poursuivi Fleur Pellerin. Cette cooptation intervient alors que Reworld fait face à une hémorragie de journalistes dans les rédactions des magazines de l'ex-Mondadori France (Auto Plus, Pleine Vie, Top Santé, Biba, Grazia, Closer, Télé Star, Le Chasseur Français, Science et Vie). Selon l'intersyndicale, plus des deux tiers (190 sur 330 en CDI) ont fait jouer leur clause de cession, un dispositif qui permet de partir avec des indemnités en cas de changement d'actionnaire d'un média. Des départs massifs qui pourrait compromettre la parution de certains magazines, toujours selon l'intersyndicale.

Ministre de la Culture d'août 2014 à février 2016, pendant le mandat du président socialiste François Hollande, Fleur Pellerin a notamment décidé d'étendre les subventions à la presse à une cinquantaine de titres, au titre du pluralisme d'opinions et à condition de ne pas avoir été condamné pour incitation à la haine ou à la violence. La même année, elle annonçait vouloir réorienter les aides postales pour la presse de loisirs vers une aide à l'émergence de nouveaux médias. Évincée de la tête de ce ministère en février 2016 au profit d'Audrey Azoulay, elle est à la tête depuis septembre 2016 d'un fonds qu'elle a créé, Korelya Consulting, qui investit dans les startups technologiques pour le compte d'un géant du web sud-coréen. La recette de Reworld Media depuis plusieurs années est de racheter à bas prix ou de se faire payer pour la reprise de titres de presse magazine en difficulté avant de les pousser à une mutation numérique accélérée. Le groupe est régulièrement accusé par plusieurs syndicats d'avoir construit son modèle sur la "confusion entre espaces publicitaires et contenus éditoriaux".

Reworld se targue d'être, depuis l'acquisition de Mondadori France pour environ 70 millions d'euros, le "leader français des éditeurs de presse

hématicques" en détenant "plus de 40 marques média" pour un chiffre d'affaire annuel de 483 millions d'euros. Âgée de 46 ans, Fleur Pellerin est également administratrice indépendante de Schneider Electric, KLM, Talan, Devialet et Naver France et siège aux conseils de diverses institutions et groupes de réflexion.

Information AFP

Article écrit par Anne Taffin