

3 informations pour bien commencer la journée : Tiller, Geovelo et Village by CA

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Tiller, Geovelo et Village by CA.

Temps de lecture : minute

9 octobre 2019

Tiller lance la troisième saison de La Frégate

Tiller, spécialiste de la prise de commandes et de la gestion des stocks des restaurateurs et des commerçants, lance la 7ème édition de son incubateur culinaire, la Frégate. Celui-ci accompagnera pendant 3 mois des néo-restaurateurs dans le lancement de leur futur établissement. Pour la troisième année consécutive, Endered, expert des solutions de paiement, soutiendra l'initiative. L'entreprise proposera deux modules de formation sur le développement des ventes et la communication digitale. Elle organisera également un concours de cuisine pour challenger les candidats.

Geovelo s'attaque au marché des " vélotaffeurs "

Après avoir conquis les collectivités, l'application Geovelo lance la première offre B2B dédiée aux entreprises. Depuis 2018, ces dernières doivent établir un plan Mobilité au sein de leur établissement. Une disposition dont compte bien profiter la Compagnie des mobilités, la

startup à l'origine de Geovelo. Depuis son lancement en 2010, l'application permet aux cyclistes de trouver le meilleur itinéraire à vélo en fonction de plusieurs critères (facilité d'accès, pistes cyclables...) Le dispositif dédié aux entreprises s'articulera autour de 3 points:

- Création d'une communauté d'entreprise pour fédérer les équipes autour du vélo.
- Tableau de suivi de la pratique par les salariés et retour d'expérience pour établir la qualité des pistes cyclables autour de l'entreprise.
- Mise en place d'un calendrier du kilométrage parcouru par chaque employé pour faciliter les indemnisations par l'employeur.

La pratique du vélo se développe comme une mobilité propre dans les grandes agglomérations. En indemnisant les salariés, Geovelo souhaite offrir une alternative simple et sécurisée aux salariés.

10 accélérateurs européens s'allient pour faire décoller la FinTech

La FinTech européenne peine encore à se développer à l'international, hors de ses frontières. La France ne fait pas exception. Pour palier à cette difficulté et ouvrir les marchés à leurs startups, 10 accélérateurs européens, parmi lesquels le Village by CA, se sont associés pour créer l'European fintech discovery program à destination des entreprises.

Les corporates choisissent un ou deux thèmes liés aux FinTech sur la plateforme en ligne et 3 accélérateurs étrangers qu'ils veulent visiter en plus de celui de leur pays d'origine. Ils partent ensuite en learning expedition pour découvrir 5 à 8 startups par accélérateur. Ce système permet aux entreprises de rencontrer l'écosystème international de la FinTech. Les startups accélérées en profitent pour faire découvrir leurs produits et leurs services en vue d'éventuels partenariats.

Cette double opportunité vise à structurer et renforcer l'écosystème FinTech européen sur le marché mondial.

Article écrit par Anne Taffin