

3 informations pour bien commencer la journée : myfood, Le Palace et Kymono

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : ENSEA et myfood, Le Palace et Kermess.

Temps de lecture : minute

8 octobre 2019

ENSEA et myfood s'associent pour pousser les ingénieurs vers la Tech For Good

En pleine croissance, la startup myfood (re)connecte les citoyens à leur alimentation en leur proposant d'acquérir des serres connectées, faciles à utiliser. Pour aider ses étudiants à élargir leurs horizons, l'école d'ingénieur ENSEA a réalisé un partenariat avec ses fondateurs. L'établissement accueillera une serre connectée dans laquelle les étudiants de dernière année pourront mener des expériences et tester leurs solutions pour améliorer l'agriculture. L'ENSEA espère ainsi encourager ses futurs ingénieurs à embrasser une carrière tournée vers la Tech For Good.

Le Palace : un Station F à la nantaise ouvrira ses portes d'ici la fin de l'année

3500m², 378 postes ouverts, une salle de réception de 300 places, des salles de réunion et une salle de sport... voilà à quoi ressemblera le Palace, nouveau lieu dédié aux porteurs d'innovations qui ouvrira d'ici fin

2019 à Nantes. Startups, grandes entreprises, investisseurs et écoles pourront s'y retrouver pour faire évoluer leurs projets et créer des synergies. Le lieu a vocation à favoriser les échanges entre les différents acteurs de l'économie du territoire et l'écosystème déjà existant. Il s'appuiera notamment sur La Cantine, réseau d'entreprises et de professionnels du numérique de la région nantaise. L'objectif est clairement annoncé : faire rayonner les pépites sur tout le territoire. Dans cette stratégie, le Palace sera un outil du Startup Palace, une société qui propose des programmes d'accélération aux grandes entreprises et aux territoires. Une levée de fonds pour le Palace sera réalisée pour compléter la liste d'investisseurs déjà intéressés.

Kymono lance Kermess pour habiller les étudiants

Créée en 2017, la marque de design Kymono à destination des entrepreneurs, a déjà conquis sa cible. En moins de deux ans, elle a déjà travaillé avec les équipes de Google, So Shape, Clustree, Doctolib ou encore Agricool. Avec Kermess, l'entreprise s'ouvre à un autre marché, celui des écoles et des universités. Depuis la rentrée, elle propose une gamme de plus de 300 références (sweat, bombers, casquettes..) pour habiller les étudiants. Elle accompagne également ses clients dans l'élaboration du design de leur logo. Des écoles comme HEC, La Sorbonne ou Polytechnique ont déjà succombé à la gamme Kermess.