

3 informations pour bien commencer la journée : Manpower, La Redoute et Moonshoot-Internet

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Manpower, la Redoute et Moonshoot-Internet.

Temps de lecture : minute

7 octobre 2019

Manpower rationalise sa gestion financière grâce à l'IA de Sidetrade

Manpower France, spécialisée dans le secteur de l'intérim et du recrutement utilise en avant première Aimie, l'IA de Sidetrade. Après avoir initié cette technologie dans sa relation client, elle l'introduit dans sa gestion financière. L'entreprise recouvre plus d'1,3 million de factures auprès de ses 80 000 clients. Aimie, l'IA de Sidetrade est capable d'analyser chaque compte client et de déterminer la meilleure stratégie à adopter pour obtenir un recouvrement.

En fonction du profil du client, de son historique de paiement et des caractéristiques des factures, elle proposera de contacter tel ou tel client en priorité. Entraînée sur plus de 230 millions d'expériences de paiement inter-entreprises en 3 ans, elle a déjà fait ses preuves chez Manpower. Après 9 mois d'utilisation, l'entreprise d'intérim reconnaît une croissance de 12% dans l'efficacité des actions de recouvrement.

La Redoute ambitionne de devenir le leader de la technologie e-commerce

La célèbre enseigne de prêt-à-porter qui a fait face à une crise importante en 2014, se lance aujourd'hui dans la technologie e-commerce. Avec son site laredoute.io, elle ambitionne de devenir leader du marché en devenant un site de référence pour les experts du secteur.

Les équipes françaises et portugaises de la Redoutetech, qui travaillent sur le projet depuis plusieurs mois, partageront leurs expériences et leurs projets liés aux méthodes de testing, aux process ou encore aux outils d'intégration. Le site diffusera également des offres d'emploi liés à ces enjeux. En misant sur une politique d'innovation continue, La Redoute espère également attirer dans ses rangs des pépites de l'IT. L'entreprise recrute actuellement une vingtaine de salariés pour ces deux sites de Roubaix et Leiria.

Moonshot-Internet et AirRefund facilitent l'indemnisation des passagers aériens

L'assurtech de Société Générale Assurances s'associe au spécialiste des indemnités aériennes pour lancer de nouveaux produits facilitant l'indemnisation des assurés en cas de retard ou d'annulation de vol. Introduite en France en mars dernier, l'assurance contextuelle, propose des assurances en ligne pour les acteurs du e-commerce, du voyage et du paiement en ligne. Grâce à son expertise technologie, elle a développé une nouvelle offre sous forme d'API facilement intégrables sur les sites de ses futurs clients. En cas de préjudice, Moonshot-Internet contacte directement les passagers concernés et les guide sur un parcours 100% digitalisé. Une fois les pièces justificatives reçues (une simple carte d'embarquement), l'indemnisation est versée sous 2 à 7 jours.

Article écrit par Anne Taffin