

Pepette, des produits sains et bio dans la gamelle de vos animaux

Suite à vos votes sur le dernier FastPitch, Pepette remporte le MaddyPitch de la semaine. Retour avec sa cofondatrice, Marine, sur l'histoire de cette marque de nourriture pour chiens et chats pas comme les autres.

Temps de lecture : minute

3 octobre 2019

Pepette est né de l'association de deux amis de longue date : Marine Thersiquel, qui a débuté sa carrière dans l'univers de la pub avant de co-créer une marque d'alimentation infantile, et Nils Desbois, qui a fait ses classes dans la finance. Accompagnés d'un vétérinaire expert, Guillaume de Zan, les deux entrepreneurs ont décidé de développer une gamme de repas frais dédiés à vos compagnons à quatre pattes, avec des ingrédients bio, propres à la consommation humaine, et personnalisés.

Comment l'idée vous est-elle venue ? Quelle problématique souhaitiez-vous résoudre ?

Tout a commencé grâce à Octave, le sympathique chat de la voisine de Marine, qui un jour, n'a plus pu supporter les croquettes, et dont la maitresse devait, sur les recommandations de son vétérinaire, lui préparer tous les jours des repas maison et sur-mesure... contraignant ! Marine s'est alors plongée dans l'univers (peu glorieux) de l'alimentation animale, et elle y découvre un manque d'alternative, une offre existante opaque (composition, origine des produits, image mensongère VS la réalité...) et s'est donné pour défi de proposer une alternative saine et gourmande à nos charmantes têtes poilues !

Présentez-nous votre solution

Pepette propose une réelle alternative " clean petfood " avec des repas frais à base d'ingrédients bio, propres à la consommation humaine, 100% personnalisés pour s'adapter aux besoins de chaque animal, et livrés à domicile pour simplifier la vie des maîtres. Le tout sous l'œil bienveillant d'un vétérinaire nutritionniste, pour des chiens et chats healthy & happy !

Quel est votre modèle économique ?

Il s'agit d'un modèle d'abonnement mensuel, sans engagement. Le client complète le profil de son chien ou chat, et nous déterminons ainsi le programme alimentaire qui répond à ses besoins caloriques journaliers, en préparant des repas quotidiens portionnés au gramme prêt ! Le prix de notre abonnement est calculé en fonction du grammage des portions et des ingrédients qui l'a composé.

Qui sont vos concurrents ?

Pepette propose une alternative aux croquettes et pâtées que l'on retrouve en magasin ou sur internet, nos premiers concurrents sont donc ces grandes marques historiques d'alimentation pour chiens et chats. Nous sommes aujourd'hui la seule marque à proposer des repas frais bio, personnalisés, pour chiens & chats. Nous créons une nouvelle catégorie sur le marché français, mais la tendance du frais est en plein essor (US, UK,...), nous en sommes donc aux prémices...

Avez-vous d'autres annonces à faire ?

Nous avons réalisé une levée d'amorçage de 115 000 euros, et nous allons bientôt amorcer la seconde. Nous allons prochainement lancer de nouvelles recettes pour compléter l'offre existante et nous travaillons sur

des produits complémentaires pour toujours plus de bien-être à travers
l'alimentation de nos têtes poilues !

Article écrit par Iris Maignan