

Les levées tombent comme les feuilles mortes, pas les millions : 71 millions d'euros levés cette semaine

Chaque semaine, Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine qui vient de s'écouler. Cette semaine, 20 opérations ont permis aux startups françaises de lever plus de 71 millions d'euros.

Temps de lecture : minute

27 septembre 2019

Montant

70,05

Nombre d'opérations

20

Tous les vendredis, l'actu financière des startups dans votre boîte mail

Avec l'arrivée de l'automne, c'est une pluie... de levées qui s'est abattue sur l'écosystème : pas moins de 20 opérations cette semaine ! Une nouvelle semaine particulièrement dynamique qui augure d'un bilan mensuel particulièrement dense. Pourtant, avec "seulement" 71,05 millions d'euros rassemblés, le total des fonds levés reflète une certaine

schizophrénie de l'écosystème : avec trois levées à 10 millions d'euros ou davantage mais aussi six tours de table à 1 million d'euros ou moins, celui-ci est tiraillé entre les extrêmes. L'early stage a néanmoins une longueur d'avance, ce que confirme la moyenne relativement basse cette semaine (4,1 millions d'euros) et une médiane entre le seed et la série A (2,5 millions).

Wizaplace et sa solution de création de marketplaces réalise la plus belle opération de la semaine, bouclée auprès de Bpifrance, CM-CIC Innovation et Omnes. " *Cet apport en capital va nous permettre de passer au niveau supérieur et de commercialiser notre solution chez nos voisins européens* ", explique Eric Alessandri, fondateur de la startup.

Splio et Armado complètent le podium avec deux opérations à 10 millions d'euros, réalisées respectivement auprès de Ring Capital, Swen et Amundi PEF ; et de CM-CIC Investissement, l'établissement bancaire étant très investi auprès des startups cette semaine.

Les technologies marketing et médicales se disputent une nouvelle fois les faveurs des investisseurs, avec trois opérations de chaque côté, coiffant au poteau les Greentech et les Fintech qui recensent deux tours de table chacun. Côté géographie, la capitale des Alpes Grenoble et la capitale des Gaules Lyon s'imposent avec deux opérations chacune (respectivement Lancey Energy Storage et Vesta System ; et Wizaplace et Smash). À noter également que deux des startups sur le podium viennent de région (Wizaplace à Lyon et Armado à Colmar), performance suffisamment rare pour être soulignée !

#ECOMMERCE

Wizaplace
13M€

Bpifrance , CIC , Omnes Capital

#MARTECH

Splio + D-AIM

10M€

Ring Capital , SWEN Capital Partners , Amundi

#MARTECH

Armado

10M€

CIC

#IOT

Lancey Energy Storage

8M€

Engie New Ventures , business angels

#FINTECH

Jenji

6M€

Idinvest Partners , Axeleo Capital

#MEDTECH

Incepto

5,6M€

AXA Venture Partners , Bpifrance , Cap Décisif

#FINTECH

Kaiko

5M€

Anthemis Group , Point Nine Capital , CoinShares , ConsenSys , Olymp Capital , Starchain Capital , Kima Ventures , business angels

#GREENTECH

EcoTree

3M€

Accurafy , Finistère Angels , West Web Valley

#MEDTECH

I-Sep

2,5M€

Go Capital , business angels

#SMARTINDUSTRY

Meshroom VR

1,5M€

Aquti Gestion , IRDI Capital Investissement , Fadiese

#SERVICES

Smash

1,5M€

business angels

#MÉDIA

uTip

1M€

Day One Entrepreneurs & Partners

#LOGISTIQUE

Stockoss

1M€

Kima Ventures , business angels

#DEEPTECH

Lingua Custodia

1M€

Investessor , business angels

#MEDTECH

KineQuantum

1M€

Square Capital , Atlanta Investissements , Angyal , investisseurs privés

#SERVICES

HygieneExpert

700K€

Crédit Agricole Atlantique Vendée , Pays de la Loire Participations , investisseurs privés

#GREENTECH

Vesta System

256K€

Ayomi

#MARTECH

Inventy

NC

Entrepreneur Venture , investisseur privé

#IMMOBILIER

Pinql

NC

business angels

#BEAUTYTECH

Sevessence

NC

Karot Capital

Autres actualités financières

- BlaBlaCar fait une offre d'acquisition de Busfor, leader du marché du bus en Russie et Ukraine
- BioSerenity met la main sur l'Américain SleepMed
- TrainMe rachète Mono's
- Archionline passe dans le giron du groupe Batiweb
- myElefant est racheté 18,5 millions d'euros par le Suédois Sinch

Dans quel projet investir ?

Whympr a pour objectif de devenir l'application communautaire de référence des milieux outdoor, en proposant tous les services nécessaires

(des conditions de pratique aux fonctionnalités sociales en passant par des cartes et topos) à la pratique d'activités de montagne. Objectif ? 400 000 euros.

Soutenir Whympr

Article écrit par Geraldine Russell