

3 informations pour bien commencer la journée : KM0, Easy Mobility Challenge, et Lemon Way

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : KM0, Easy Mobility Challenge, et Lemon Way.

Temps de lecture : minute

27 septembre 2019

Un pôle numérique ouvre dans une ancienne usine à Mulhouse

Le "KM0", pôle de startups et de formation sur le numérique rassemblant près de 600 personnes, a ouvert à Mulhouse (Haut-Rhin) dans une ancienne usine du XIXe siècle, a-t-on appris jeudi auprès de ses initiateurs. Ce pôle s'est installé dans les locaux d'une ancienne usine de mécanique de la ville haut-rhinoise, à l'initiative de cinq acteurs économiques locaux: deux dirigeants de startups, un architecte, un expert-comptable et un universitaire.

"Le KM0 incarne la transition du territoire du Sud de l'Alsace vers l'économie du XXIe siècle, en continuité avec l'esprit entrepreneurial qui a fait la force de Mulhouse dans le passé", a expliqué à l'AFP Patrick Rein, l'un des fondateurs, en référence au +capitalisme mulhousien+ des grandes familles industrielles locales.

Information AFP

La saison 3 de l'Easy Mobility Challenge est lancée

Créé par Détours, le média porté par SEAT et CANAL BRAND FACTORY, le Easy Mobility Challenge revient pour une troisième saison. Ce concours, dont l'objectif est de dénicher les perles rares de la mobilité de demain, met 10 startups et entreprises innovantes sur le devant de la scène avant que celles-ci ne passent devant les votes du public.

Vous pouvez dès à présent voter pour votre jeune pousse préférée sur le site du concours, et ce jusqu'au 6 octobre. Les 5 startups finalistes viendront ensuite présentés leur projet le 15 octobre, devant un jury de professionnels qui élira le grand gagnant.

Lemon Way et HelloAsso s'associent autour des fédérations sportives

Lemon Way, FinTech spécialiste du paiement sécurisé pour les places de marché en ligne, et HelloAsso, plateforme de gestion des cotisations et prise de licence pour les associations, annonce le lancement d'une offre conjointe pour accompagner la transition numérique des fédérations sportives, et ainsi faciliter la gestion des relations avec leurs ligues, comités et clubs.

" Après avoir convaincu la Fédération Française de Natation et la Fédération Française de Gymnastique de toute la pertinence de notre solution pour la gestion des engagements des clubs, nous avons voulu étendre notre offre et ainsi fournir également des solutions aux clubs en partenariat avec HelloAsso. Nous sommes ainsi très heureux de pouvoir contribuer à la mutation digitale de ce secteur à l'aide d'un partenaire de confiance comme HelloAsso. " indique Antoine Orsini, Directeur général de Lemon Way.

Article écrit par Iris Maignan