

3 informations pour bien commencer la journée : OneGum, Qwant, et Créo

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : OneGum, Qwant, et Créo.

Temps de lecture : minute

16 septembre 2019

OneGum signe un partenariat avec le stade de Reims

OneGum, qui développe des chewing-gums énergisants, annonce avoir signé un partenariat avec le Stade de Reims, afin de mettre à la disposition des entraîneurs et médecins du stade ses produits. L'idée : faire profiter aux joueurs des vertus énergisantes des chewing-gums OneGum pour leurs entraînements et les jours de match.

"On utilise les chewing-gums OneGum avec le groupe professionnel principalement lors des matchs, quelques minutes avant de rentrer sur le terrain en première et deuxième mi-temps. L'objectif est de générer un boost d'énergie après une période de calme et de concentration. Au fil de la préparation et de la saison, c'est même devenu un petit rituel attendu par l'ensemble de l'équipe." explique Laurent, préparateur physique du Stade de Reims

Viber et Qwant s'associent autour de la protection des données

Le moteur de recherche français Qwant, qui mise sur le respect de la vie privée de ses utilisateurs, s'associe à la plateforme de messagerie Rakuten Viber afin d'assurer aux utilisateurs de cette dernière que leur données personnelles ne soient pas collectées à des fins publicitaires lors de leurs recherches sur le Web.

Dans un premier temps disponible uniquement pour les utilisateurs français de Viber, une extension leur permettra ainsi de rechercher et partager tout type de contenu de manière native et sécurisée directement sur l'application de messagerie.

Créo lance le programme Accélérateur de Réussite

L'association Créo annonce le lancement du programme Accélérateur de Réussite, qui permettra à 120 entrepreneurs de bénéficier, pendant 2 ans, d'un accompagnement complet gratuit offrant la possibilité de tester leur produit, accélérer leur business, et développer leur réseau.

Celui-ci, d'une valeur de 8 500 euros par personne, s'adresse à toutes les jeunes pousses de moins de 3 ans qui résident en Île-de-France. Au programme : 100 heures de formation, ainsi qu'un accompagnement sur-mesure par 30 experts et coachs.