

Le Tube, le dentifrice qui réduit votre impact environnemental dès le matin

Dès le matin, d'un simple coup de brosse à dent, vous pouvez réduire votre impact environnemental avec un dentifrice. C'est la promesse de la marque française Le Tube. En pleine campagne sur Ulule, celle-ci souhaite atteindre 1 000 préventes pour développer la marque.

Temps de lecture : minute

7 septembre 2019

Nous faisons tous face aux mêmes problèmes quotidiens. Mais parlons plutôt de celui où vous rentrez dans un supermarché ou dans votre pharmacie pour acheter un simple dentifrice. Il est impossible de trouver un produit à la fois bon, bien et beau. Pourquoi ?

Nous avons tous un gel douche préféré, un shampoing au parfum enivrant, une crème que nous aimons autant pour son odeur que pour son joli packaging mais bizarrement, pour prendre soin de nos dents, nous utilisons un dentifrice machinalement, sans chercher à se faire plaisir... Awa et Guillaume, les cofondateurs du dentifrice Le Tube ne voulaient plus des dentifrices à la menthe, des produits chimiques et des emballages non recyclables. Ils ne voulaient plus avoir à choisir entre un dentifrice sain et un dentifrice efficace. Ils se sont mis à rêver d'un dentifrice parfait, un dentifrice coup de cœur que nous pouvons utiliser en toute confiance sans avoir à faire de compromis car il est à la fois bon, sain, bio, agréable et recyclable.

C'est ainsi que l'idée du dentifrice Le Tube a germé. Il s'agit d'une gamme

de trois dentifrices sains pour la planète et pour vous composés d'ingrédients naturels et bios et de packagings recyclables. 100% Made in France, ce dentifrice est éco-responsable, éthique et présente une texture agréable avec des goûts frais et originaux.



Article écrit par Maud Petitgars