

Ce qu'il s'est passé pendant que vous étiez sur la plage

Que s'est-il passé dans l'écosystème startup dans le courant du mois d'août ? Maddyness dresse la liste des actualités qui vont vous permettre de vous mettre à jour avant la rentrée.

Temps de lecture : minute

30 août 2019

LeCiseau.fr s'offre Bigoudy

LeCiseau.fr, plateforme de réservation en ligne dans les salons de coiffure, annonce le rachat du service de coiffeurs à domicile Bigoudy.fr afin de s'ouvrir aux coiffeurs indépendants. Une opération stratégique qui fait écho au lancement de sa nouvelle offre à destination des coiffeurs freelances, qui sortira fin septembre.

L'entreprise annonce par ailleurs soutenir le programme des "coiffeurs solidaires", destiné à offrir à des femmes qui ont besoin de se reconstruire socialement et professionnellement un accès à des soins de beauté et de bien-être.

Les 1 500 salons de coiffure de présents sur la plateforme LeCiseau.fr proposeront désormais à leurs clients de faire un don de 1 euro, qu'ils peuvent accepter ou refuser.

Kapten se lance à Porto

Quelques mois après avoir mis un premier pied à l'international en se lançant à Lisbonne, Kapten (anciennement Chauffeur Privé) annonce l'ouverture d'une seconde ville portugaise : Porto, deuxième bassin de

population au niveau national et capitale économique de la région Nord. La jeune pousse, qui compte à ce jour près de 400 chauffeurs partenaires dans la ville, envisage de multiplier ce nombre par 3 d'ici les 4 prochains mois.

Atos lance un concours dédié aux femmes de la FinTech

Atos, spécialiste de la transformation digitale, annonce le lancement de son premier concours FinTech féminin. Celui-ci, à portée internationale, prévoit par cette initiative de récompenser les femmes leaders de la FinTech, d'encourager leurs projets d'innovation et de soutenir leur développement professionnel en leur donnant accès à la communauté et aux outils FinTech d'Atos.

Make ICI ouvre son capital à tous

Make ICI, réseau de manufactures collaboratives et solidaires pour les artisans, artistes, designers, startups et entrepreneurs, Make ICI cherche à lever 300 000 euros auprès de *"toutes celles et ceux qui le souhaitent"* afin de d'accélérer l'implantation de nouvelles manufactures dans l'Hexagone, et plus particulièrement à Nantes, Lormes et Paris. Les personnes intéressées par cet investissement peuvent dès à présent participer à la campagne de financement participatif lancée sur la plateforme LITA.co, et ce jusqu'au 30 septembre 2019.

Rimbaud'Tech lance un nouvel appel à projets

L'association Rimbaud'Tech annonce le lancement d'un nouvel appel à projets pour les startups qui souhaitent intégrer son incubateur pour une durée de trois mois, et ce dès le mois d'octobre prochain. Tous les

domaines sont acceptés sans distinction, de la biotechnologie à l'économie sociale et solidaire en passant par les arts et le numérique. Le critère majeur de sélection est l'innovation, aucune distinction d'âge ou d'expérience ne sera effectuée au cours de cet appel à projets.

La Ruche lance la 5ème édition de son programme d'incubation " Les Audacieuses "

La Ruche, réseau national d'incubateurs d'entreprises responsables, lance la 5ème édition de son programme d'incubation " Les Audacieuses ", dédié aux femmes qui portent un projet à impact social, sociétal et/ou environnemental. Celui-ci, ouvert dans 4 régions de France (Ile-de-France, Pays de la Loire, Nouvelle Aquitaine et Occitanie), prévoit d'accompagner durant neuf mois (à compter du 4 novembre 2019) 23 projets. Son idée : leur permettre de consolider et structurer leur projet afin d'aller chercher leurs premiers clients.

Le projet Paris Parc prêt à prendre forme

Au cœur du campus Pierre et Marie Curie de la Sorbonne se construit Paris Parc, un lieu dédié à l'innovation et à l'entrepreneuriat ouvert aux entreprises. Celui-ci, issu d'une volonté commune de Sorbonne Université, la Ville de Paris, la Région Île-de-France et l'État de créer un écosystème d'innovation et d'entrepreneuriat, réunira les activités de transfert, d'innovation et d'entrepreneuriat de Sorbonne Université au cœur du campus Pierre et Marie Curie de Sorbonne Université. Le projet devrait voir le jour d'ici deux ans.

ILLUIN Technology lance le DeepAI Startup Studio

Le DeepAI Startup Studio a pour ambition de mettre à disposition des

créateurs de startup, en échange d'une prise de participation minoritaire, les compétences de ses ingénieurs afin de concevoir, développer et déployer un produit ou service à base d'IA. L'offre, qui s'adresse aux startups early stage, promet six mois de co-construction entre la jeune pousse et les ingénieurs d'ILLUIN Technology spécialisés au coeur même des locaux de ce dernier. Les entrepreneurs intéressés peuvent postuler dès le 2 septembre et jusqu'au 14 octobre 2019.

Article écrit par Iris Maignan