

Startup – Épisode 2 : Respire, des déodorants 100% naturels made in France

Justine Hutteau s'est lancée dans l'entrepreneuriat à seulement 24 ans en lançant Respire, une marque de déodorants naturels qui n'a pas fini de faire parler d'elle. Découvrez comment le crowdfunding a été un véritable tremplin dans l'histoire de cette jeune startup.

Temps de lecture : minute

17 mai 2019

Dans ce second épisode, Justine Hutteau nous parle de sa marque de déodorant naturel Respire. Du haut de ses 24 ans, la fondatrice s'est fait diagnostiquer une tumeur bénigne dans la poitrine. Suite à cela, elle décide de porter une plus grande attention aux produits qu'elle applique sur son corps. En s'apercevant qu'il n'existait pas de déodorants sains, efficaces et respectueux de l'environnement, elle se lance alors dans l'aventure entrepreneurial en créant son produit et sa startup Respire.

Après des mois de recherches dans un laboratoire en compagnie d'une docteure en pharmacie et une campagne de crowdfunding à succès (21 000 déodorants naturels précommandés en un mois), la marque Respire est aujourd'hui disponible à l'achat et commercialisé chez Monoprix et Sephora. Découvrez en vidéo l'aventure de ces déodorants naturels, vegans, recyclables et fait en France.

Article écrit par Maddyne

