

Startup – Épisode 1 : Meero, la startup qui veut révolutionner la photographie

Dans ce premier épisode de notre nouveau format "Startup", nous allons à la rencontre de Meero, une startup en hyper croissance qui veut révolutionner le monde de la photographie en donnant la possibilité aux photographes de se consacrer à leur passion.

Temps de lecture : minute

15 mai 2019

Pour le premier épisode, ce sont Jean-François Goudou, Head of AI, Gaëtan Rougevin-Baville, COO et Fiona Richard Berland, photographe qui nous parlent de photographie avec la startup Meero. Créé en 2016, elle s'emploie à faire évoluer ce domaine en permettant aux photographes de se consacrer davantage à leur passion en s'occupant des tâches plus ou moins laborieuses de leur activité. Pour cela, Meero développe des outils et des innovations pour d'une part accélérer la retouche des photos notamment, et d'autre part pour permettre aux marques et aux consommateurs d'accéder à des offres photos et vidéos sur mesure dans le monde entier.

Aujourd'hui, la plateforme de mise en relation compte 50 000 photographes, 31 000 clients dans le monde dans plus de 110 pays et connaît une croissance exponentielle en terme de collaborateurs. En juin dernier, elle annonçait une nouvelle levée de fonds de 230 millions de dollars, soit environ 205 millions d'euros. Découvrez en vidéo les challenges et objectifs de cette startup, qui devenait il y a peu, la sixième licorne française.

Article écrit par Maddyness