

Deal – Épisode 6 : Singularart, une galerie d'art internationale en ligne

Découvrez quelles signatures ont changé la vie de ces startups et les ont faites avancer dans notre série Deal, co-produite par DocuSign.

Temps de lecture : minute

5 octobre 2019

Nous clôturons cette série de six épisodes avec Singularart, une marketplace d'oeuvre d'art positionnée à l'international et cofondée par Véra Kempf. Cette galerie d'art en ligne se donne pour mission d'apporter davantage de transparence et d'équité au marché de l'art. La digitalisation des artistes leur apporte de la visibilité à l'international et l'équipe Singularart veille à ce qu'ils puissent gérer simplement la communication et la vente de leurs oeuvres à travers la plateforme.

Le premier artiste qui a accepté de rejoindre l'aventure a été déterminant pour le projet et ce premier accord de collaboration a marqué le début d'une aventure digitale innovante. En plaçant sa confiance en la plateforme, Graeme Williams, photographe sud africain reconnu, a apporté de la crédibilité et de la légitimité à cette marketplace en devenir.

Article écrit par Maddyne avec DocuSign