

Deal – Épisode 1 : Phenix, des solutions pour lutter contre le gaspillage alimentaire

La signature authentifie un contrat, un engagement et dans certains cas il peut s'agir d'un véritable tournant dans une vie.

Découvrez quelles signatures ont changé la vie de ces startups et les ont faites avancer dans leurs projets avec Deal, co-produit par DocuSign.

Temps de lecture : minute

3 avril 2019

Pour ce premier épisode, nous sommes partis à la rencontre de Phenix et de son co-fondateur, Jean Moreau. Il s'agit d'une application qui propose de sauver les produits invendus des commerces de quartier et cela à petit prix. Alors que 40 tonnes de nourritures sont jetées chaque seconde dans le monde, la startup lutte contre le gaspillage alimentaire en toute simplicité en accompagnant les distributeurs et les industriels dans la deuxième vie de leurs invendus.

Phenix permet d'adopter des réflexes anti-gaspillage qui nous font économiser tout en consommant de manière responsable. Écologique, économique, gourmand et solidaire sont les maîtres-mots du projet. Pour la startup, l'événement qui a tout changé est l'accord commercial avec Franprix. L'enseigne de distribution a été l'une des premières à leur faire confiance et à permettre le déploiement de leur activité.
