

Phenix, économiser en rachetant les invendus des commerçants

Pour lutter contre le gaspillage alimentaire chez les commerçants, l'application propose de revendre à prix réduits des paniers alimentaires.

Temps de lecture : minute

30 juillet 2019

40 tonnes de nourriture, soit l'équivalent de deux camions-bennes, seraient jetées chaque seconde dans le monde. Si le zéro-déchet connaît un certain succès auprès des particuliers, les commerçants, eux, peuvent faire appel à Phenix pour écouler les produits qui ne sont pas vendus. En effet, la startup spécialiste du recyclage des déchets a lancé une application destinée à gérer les invendus des commerces de proximité : supermarchés, épicerie fines, fromagers, primeurs, fleuristes, magasins bios...

Les commerçants peuvent ainsi proposer aux utilisateurs de l'appli d'acheter directement à bas prix des paniers alimentaires. En téléchargeant l'application, l'utilisateur découvre les commerçants partenaires à proximité. En cliquant sur l'une des enseignes, il accède à différents types de paniers : surprise, fruits et légumes, déjeuner... Le tout proposé à moitié prix, en moyenne. " *Les utilisateurs savent à l'avance ce qu'ils vont récupérer. C'est important pour nous de donner le choix aux consommateurs. Moins de surprise donc moins de mauvaises surprises ! On réduit le risque de jeter la moitié du panier une fois chez soi* ", précise Jean Moreau, fondateur de Phenix.

L'utilisateur peut ensuite payer directement ses achats sur l'application par carte bancaire et fixer un rendez-vous chez le commerçant pour

recupérer son panier. Ainsi, il réduit non seulement sa facture mais aussi le CO2 que qu'engendrerait le fait de jeter ces aliments. En effet, si le gaspillage alimentaire était un pays, il serait le 3ème plus gros émetteur de gaz à effet de serre.

"Avec Phenix, nous souhaitons aussi montrer qu'une autre manière de faire du business est possible en conjuguant équitablement respect de l'environnement et développement économique. Nous souhaitons incarner la mouvance du social business et montrer par l'exemple qu'il est possible de mettre l'impact social et environnemental de l'entreprise au cœur de son activité, sans pour autant faire une croix sur la croissance économique", s'enthousiasme Jean Moreau.

Pour profiter des bons plans et ne rater aucun panier, l'application envoie des notifications lorsque les commerçants mettent en ligne des paniers. La communauté engagée sur les réseaux sociaux partage également ses bons plans et astuces anti-gaspi et se rencontre régulièrement autour d'ateliers zéro-déchet. En outre, le programme de fidélité de Phenix permet à ses utilisateurs de cumuler des points en sauvant les produits de la poubelle. Elle offre également la possibilité de faire un don mensuel à une association.

Lancée en 2019, l'appli est actuellement disponible dans une dizaine de villes dont Paris, Lyon, Rennes, Nantes, Grenoble, Montpellier et Rennes, et prévoit de se déployer dans une vingtaine de villes en France et en Europe. Et Phenix est toujours à la recherche de nouveaux commerçants qui voudraient rejoindre sa cause. La plateforme permet ainsi de renseigner les coordonnées d'un commerçant qui pourrait vouloir être référencé sur l'application.

Article écrit par Ny Ando Randrianarisoa