

Pour nourrir la planète sans l'épuiser, le Village by CA recherche des spécialistes des protéines végétales

Pour répondre aux défis culturels et environnementaux que pose la nécessaire transition alimentaire en cours, les European Plant-based protein Awards récompensent les startups qui mettent en exergue toutes les qualités des protéines végétales. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 3 septembre.

Temps de lecture : minute

25 juillet 2019

Les ressources de la planète s'épuisent tandis que la population mondiale s'accroît : comment continuer à nourrir la population face à une offre alimentaire toujours plus restreinte ? C'est à ce défi planétaire que s'attaquent les startups de l'agroalimentaire, imaginant des solutions innovantes pour renouveler l'offre. Les European Plant-based protein Awards servent ainsi à récompenser celles et ceux qui s'illustrent en la matière, utilisant les protéines végétales pour imaginer l'alimentation de demain.

"Ce prix est dans l'ère du temps, se félicite Sergio Cocco, Maire du Village by CA Nord de France, organisateur des Awards aux côtés du Village by CA Champagne-Bourgogne. Nous avons d'un côté un monde en pleine transition à la fois numérique, alimentaire, sociétale... et de l'autre une tendance de fond pour une alimentation à la fois plus saine et plus durable sous l'effet de l'essor du flexitarisme." Dans ce contexte, il est du devoir des innovateurs d'assurer "la mixité de l'offre protéinée" en

développant des produits végétaux présentant les mêmes qualités nutritionnelles que la viande.

L'ensemble de la chaîne de valeur représenté

Plus simple à dire qu'à faire, rappelle Sergio Cocco. *“Les contraintes sont multiples : les startups doivent répondre à des défis culturel, gustatif et technique”*, souligne le Maire du Village by CA Nord de France. C'est pourquoi les European Plant-based protein Awards s'adressent aux startups de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'agroalimentaire, de la fourche à la fourchette. Qu'elles développent de nouveaux ingrédients ou produits, qu'elles innovent en matière de stockage des ressources ou de processus de production ou encore dans le domaine de l'information alimentaire, toutes sont invitées à postuler pour espérer faire partie des sept lauréates qui seront distinguées cette année dans les différentes catégories : légumineuses, impact sur le consommateur, aliments, aliments hautement protéinés, agtech, ingrédients et processus industriels.

Un spectre suffisamment large pour attirer des dizaines de candidatures. Pour la première édition du prix, il y a deux ans, près d'une trentaine de startups avaient postulé et le chiffre avait grimpé à 36 dossiers l'année dernière. Pour cette troisième édition, plus d'une cinquantaine de startups, ayant déjà un produit fonctionnel ou en passe de l'être, devraient tenter leur chance. *“Pour qu'elles puissent bénéficier au maximum des quelques mois d'accélération qui leur seront offerts, nous attendons des startups ayant déjà un certain degré de maturité”*, prévient ainsi Sergio Cocco.

Objectif : conquérir le marché en moins de six mois

En effet, durant trois à six mois, les sept startups lauréates bénéficieront à la fois d'un accompagnement destiné à accélérer la commercialisation de leur produit ou solution et d'une visibilité à l'échelle européenne, les deux dimensions se nourrissant l'une l'autre. Ainsi, des séances de mentorat et de consulting seront proposées aux jeunes pousses sur des thématiques aussi variées que la structuration de leur équipe, l'expérimentation et l'évaluation de leur solution ou encore leur stratégie marketing et communication. Le programme bénéficiant du soutien de partenaires comme l'Université catholique de Lille-Yncréa, les Pôles IAR- Pôle de la bioéconomie, Nutrition Santé Longévité-Euralimentaire, Vitagora à Dijon ou encore la plateforme technique Improve, les jeunes pousses pourront compter sur leur soutien pour développer leur R&D et avoir accès aux expertises les plus pointues du secteur.

Grâce aux partenaires industriels - Bonduelle, Sodexo, Limagrain, Groupe Advitam, Dijon Céréales, Terres Univia, Protéines France... - les lauréats pourront tout à la fois tester leur produit ou solution à grande échelle pour accéder plus facilement au marché ciblé, avec le soutien d'un leader du secteur ; et enfin se développer à l'international en s'appuyant sur ces multinationales. Le Village by CA leur apportera également son expertise en la matière, fort de ses 29 Villages. Les villages by CA Nord de France à Lille et Champagne-Bourgogne à Dijon ouvriront en outre leurs portes aux lauréats qui y trouveront des postes de travail mais aussi des laboratoires de production et des ateliers.

Les candidatures sont ouvertes aux jeunes pousses européennes qui ont moins de cinq ans d'existence et dont le produit est lancé depuis moins de deux ans (après le 1er janvier 2018) ou est en phase de mise sur le marché. Les entreprises non européennes peuvent également postuler si

elles souhaitent s'implanter sur le marché européen. Les sociétés intéressées ont jusqu'au 3 septembre pour déposer leur candidature, avant qu'un jury ne se réunisse afin de choisir les lauréats qui seront annoncés le 2 octobre lors d'un événement dédié qui se tiendra au Village by CA Nord de France à Lille. Les lauréats bénéficieront également d'une visibilité unique à l'occasion du Plant-based Foods Summit, événement B2B majeur de la thématique.

Postulez aux European Plant-based protein Awards

Maddyness, partenaire média du Village by CA Nord de France

Article écrit par Maddyness, avec le Village by CA Nord de France