

5 campagnes pour soutenir l'entrepreneuriat local en août

Marre des campagnes de financement participatif qui ne vous parlent pas ? Envie d'encourager les initiatives de vos régions ? Maddyss et la plateforme de crowdfunding Tudigo vous proposent cinq campagnes de crowdfunding dédiées à l'entrepreneuriat local qui méritent le coup d'œil.

Temps de lecture : minute

22 juillet 2019

UMÀ

Investissement - Objectif : 300 000 € - Défisicalisation IR 18 % - PEA - PEA/PME

Paul et Simon ont lancé UMÀ en 2015 avec l'ambition de revisiter l'offre des boissons sans alcool. Ils proposent alors 5 recettes de boissons 100 % naturelles, bio, sans alcool, sans colorant ni arôme artificiel. Tous leurs produits sont fabriqués en France. Aujourd'hui, ils ont écoulé plus de 250 000 bouteilles et comptent bien rester sur cette lancée et étendre leur gamme.



[Investir dans UMA](#)

Le Re'n'Art

Don contre don - Objectif : 15 000 €

Cécile a imaginé un lieu de vie hors-du-commun. Un endroit où est mise en place une économie circulaire autour d'une ressourcerie, d'un bistrot-potager, d'animations culturelles et de transferts de savoir-faire divers. Le but principal : créer des liens entre les mondes environnementaux, artistiques et sociaux.



Soutenir le Re'n'Art

Brasserie des Quatre Pays

Don contre don - Objectif : 5 000 €

Créée en 2017, la Brasserie artisanale des quatre pays se développe constamment. Toutes les bières de Fabien, le fondateur, sont certifiées bio. La demande étant de plus en plus importante, il est nécessaire d'investir dans deux cuves pour pallier les problèmes de production.



Soutenir la Brasserie des quatre pays

Sobo

Don contre don - Objectif : 3 500 €

Sofiane, Kavi et Thierry ont lancé Sobo en 2018 avec la volonté de démocratiser l'habillement écologique, plus respectueux de l'environnement. Ils ont créé une collection de vêtements en coton bio, avec de la teinture végétale, 100 % fabriqué en France. Cette campagne les aiderait à produire 700 pièces hommes, femmes et enfants.



Soutenir Sobo

Savonnerie Le Monde d'Eva

Don contre don - *Objectif : 3 500 €*

Bernard s'est entouré d'une belle équipe pour mener à bien son projet : créer une savonnerie artisanale. Ils proposent des savons, cosmétiques, produits d'entretien et pour les animaux, tous sont bio, sans huile de palme, le plus souvent locaux et vegan. Devant une forte demande, ils souhaitent étoffer leur équipe et être plus présents sur les marchés.



[Soutenir la Savonnerie Le monde d'Eva](#)

