

Kosmestory, les cosmétiques qui racontent une histoire

Laetitia Lestingi veut faire partager ses expériences et ses voyages via une gamme cosmétique végétale, naturelle et bio. Pour lui permettre de démarrer la production de son premier produit, l'entrepreneure a lancé une campagne de financement participatif sur Ulule.

Temps de lecture : minute

29 juin 2019

Raconter des histoires de voyages et transmettre de nouvelles cultures par le biais d'un produit que l'on utilise tous les jours. C'est l'envie qu'avait Laetitia Lestingi quand elle a décidé de lancer sa marque de cosmétiques made in France : Kosmestory.

La jeune entrepreneure strasbourgeoise, qui a suivi une formation en marketing, management et business international en école de commerce, a passé une année à New York qu'elle a particulièrement appréciée. De retour en Alsace, elle " *réalise que ses souvenirs les plus forts sont liés aux lieux fréquentés, et mêlent saveurs, odeurs et sensations* ". Dès lors lui vient l'idée de créer sa gamme de cosmétiques, qui s'inspireront directement de ses expériences et souvenirs. " *Les cosmétiques font appel aux sens, c'est donc un moyen parfait de communiquer les émotions que j'ai pu ressentir lors de mes voyages* ", explique la fondatrice de Kosmestory qui voit également l'opportunité de partager les habitudes et les coutumes découvertes dans les pays qu'elle a visités.

Un " business vert "

Comme beaucoup de personnes de sa génération, Laetitia Lestingi se sent impliquée dans la protection de la planète. Kosmestory a donc été conçue comme " un business vert ", ces soins du corps et du visage répondent à une demande croissante de cosmétiques respectueux de l'environnement. La composition des produits est donc 100 % végétale, naturelle et bio, les composants sont issus du commerce équitable et les matières utilisées pour les packagings sont recyclables et respectueuses de l'environnement (90 % de verre, aluminium, coton et moins de 5 % de plastique recyclé utilisé). Pour lutter contre la production de plastique l'entrepreneure a pensé un système de récolte et de recyclage des packagings. Un système de points est mis en place pour que les clients qui les retournent et qui reçoivent ainsi des offres exclusives.

Pour l'aider à se développer et initier la production de son premier produit, Kosmestory a lancé [une campagne de crowdfunding de 7000 euros sur Ulule](#). Les fonds collectés serviront à développer les formules scientifiques des produits, démarrer la production et distribuer les produits en France et à l'international grâce à un e-shop dédié. La campagne de financement participatif se décompose en cinq paliers dont chacun permettra le développement d'un produit de la gamme.