

Anticipez la rentrée en choisissant l'école du web qui vous correspond !

Le web vous passionne, et vous souhaitez devenir expert en la matière ? Maddynews a sélectionné pour vous six écoles qui proposent des formations dans ce domaine. À vous de choisir celle qui vous correspond le plus !

Temps de lecture : minute

27 juin 2019

Avant de prendre le chemin des vacances, de laisser derrière soi toutes les préoccupations professionnelles, un dernier petit effort reste à fournir : choisir l'école du web que vous souhaitez rejoindre à la rentrée ! Que vous sortiez des bancs de l'école ou pas, il n'est jamais trop tard pour se former à certaines compétences qui font les métiers d'aujourd'hui (et de demain !). Pour vous aider dans votre choix, voici un petit listing d'écoles à découvrir :

HETIC

Fondée en 2002, l'école des Hautes Etudes des Technologies de l'Information et de la Communication ([HETIC](#)) veut former des experts managers du web. Une école dédiée à l'économie numérique qui forme aussi bien des experts en design interactif, réseaux sociaux, web analytics, e-marketing, internet mobile... L'école, qui se classe parmi les premières de France dans son domaine, veut également accompagner ses étudiants et ses programmes selon les dernières innovations et modifie donc continuellement son offre de cursus.

IIM

L'institut de l'Internet et du Multimédia (IIM), ex Pôle Universitaire Léonard de Vinci (PULV), a été fondé à l'initiative du Conseil Général des Hauts-de-Seine pour former ses étudiants aux métiers du numérique. Implanté dans le quartier de la Défense depuis sa création en 1995, l'IIM se spécialise sur les cursus numérique que ce soit via son Master " Manager de la Communication Numérique " ou son Master " Réalisateur Numérique ".

SUP'INTERNET

Intégré au groupe IONIS, Sup'Internet se présente comme l'école des hauts potentiels du web. Elle forme ses étudiants en trois ans aux métiers du développement web, au web design ou encore au web marketing.

EEMI

L'Ecole Européenne des Métiers de l'Internet (EEMI) a été lancée en septembre 2011 par Jacques-Antoine Granjon (fondateur de vente-privee.com), Marc Simoncini (fondateur de Meetic) et Xavier Niel (que l'on retrouve également dans l'école 42). Elle forme en trois ans ses étudiants aux métiers du numérique en passant par un tronc commun mixant enseignement technique et enseignement général.

42

L'école " 42 " est un établissement fondé par plusieurs figures du web et de l'enseignement dont font partie Xavier Niel (fondateur de Free), Nicolas Sadirac (ancien directeur général d'Epitech), etc. Elle a ouvert ses portes en novembre 2013, ne délivre pas de diplôme reconnu par l'État et les inscriptions sont gratuites. La formation se focalise sur les

compétences pratiques des étudiants et repose principalement sur des réalisations professionnelles. L'école a également ouvert dans la Silicon Valley et a des structures partenaires en Ukraine, Roumanie et Afrique du Sud.

WEB SCHOOL FACTORY

La Web School Factory est l'école du management du numérique qui forme les futurs managers de l'innovation numérique. Elle souhaite bousculer les lignes et proposer à ses étudiants de nouvelles pédagogies afin de faire le lien entre le monde étudiant et celui de l'entreprise.

Une de ces six écoles vous intéresse ? Il ne vous reste plus qu'à tenter votre chance pour la rejoindre !

Retrouvez tous nos conseils et nos recommandations dans le Backpack, le livre indispensable si vous avez décidé de vous lancer dans un projet entrepreneurial

[Découvrir le Backpack](#)

Article écrit par Lisa Humeau