

Label École, l'école e-commerce de la deuxième chance créée par Emmaüs

Convaincue que le secteur du e-commerce offre un potentiel d'insertion pour les personnes éloignées de l'emploi, Emmaüs a créé sa propre formation. Pour financer des bourses d'aides, l'association a lancé une campagne de crowdfunding de 10 000 euros sur Ulule.

Temps de lecture : minute

25 juin 2019

Tout a commencé il y a deux ans avec le lancement de Label Emmaüs, la marketplace solidaire de l'association, créée il y a 70 ans par l'abbé Pierre. La plateforme s'est constituée autour de la volonté de " *donner une deuxième vie aux objets et une seconde chance pour les hommes* " et elle est aujourd'hui aussi bien le canal de vente en ligne des produits du réseau Emmaüs, que de toutes les structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) qui le souhaitent. La totalité des phases de la mise en ligne sont exécutées par des personnes en situation d'exclusion, formées à gérer une telle plateforme de A à Z : du shooting produit à la gestion d'un back office, en passant par la préparation de commande et le service client. Motivés par le taux de satisfaction des clients - neuf sur 10 recommandent le site alors même que les équipes n'avaient au départ aucun prérequis pour un tel emploi - les dirigeants ont souhaité aller plus loin en créant Label École, une école e-commerce de la deuxième chance.



À lire aussi

Label Emmaüs, un nouveau concurrent de taille pour Selency

" Nous avons acquis la conviction que le secteur du numérique et plus particulièrement celui du e-commerce, offre un réel potentiel d'insertion pour les publics éloignés de l'emploi, sans qualification particulière, mais avec une réelle appétence pour le numérique et beaucoup de motivation ", explique Grégoire Lievens, le responsable de la formation. Grâce au soutien de La Grande École du Numérique et de la Fondation de France, Label École accueillera à la rentrée 2019 une première promotion d'apprenants, tous éloignés de l'emploi, issus ou non du mouvement Emmaüs, pour trois mois de formation gratuite, suivie d'une période minimum de deux mois de stage. *" Nous souhaitons accueillir 14 apprenants et apprenantes pour cette première promotion, qui se déroulera du 23 septembre au 20 décembre au Lab'Oikos, à Paris, dévoile Grégoire Lievens, et nous visons un taux de sortie vers l'emploi, la création d'activité ou la formation qualifiante, d'au moins 80 %, en fin de formation "*.

Un accompagnement pendant et après la formation

Ambitieux, mais pas impossible. Label École a en effet créé des partenariats avec des écoles comme [Simplon](#), la [Wild Code School](#), ou encore [Oreegami](#), pour que la formation soit la plus pertinente possible. Une fois le parcours " scolaire " terminé, les responsables du recrutement du réseau d'entreprises d'Emmaüs prendront le relai pour aider les élèves à trouver un contrat de professionnalisation. Pour ceux qui ne souhaitent pas passer par cette étape et qui préfèrent tenter directement leur chance dans le grand bain de l'emploi, des ateliers de préparation à l'embauche et un suivi particulier seront mis en place. Et pour les plus aventureux, ceux qui veulent lancer leur propre activité de vente en ligne, un programme co-conçu avec des spécialistes de l'accompagnement des auto-entrepreneurs, comme [Positive Planet](#) et [Time2start](#), sera également accessible aux apprenants.

Toutefois, même si la formation est entièrement gratuite, des frais vont retomber sur les épaules des futurs élèves : les déplacements, le logement, l'équipement ou encore les courses alimentaires ou d'hygiène, qui représentent finalement un montant lourd à assumer pour des personnes fragiles financièrement. Consciente de cela et souhaitant permettre à toute personne éloignée de l'emploi, quelle que soit sa situation financière, administrative ou géographique, d'intégrer sa formation, l'équipe de Label École a lancé une campagne de financement participatif de 10 000 euros qui prend fin dans cinq jours. Alors dépêchez-vous, il reste peu de temps pour faire une bonne action ... Et qui sait ? Un jour, l'un des anciens élèves de Label École sera peut-être votre nouveau responsable logistique !

[Soutenez Label École sur Ulule](#)

Article écrit par Antoine Garbay