

Les informations de l'écosystème à retenir ce 24 juin 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations de l'écosystème entrepreneuriat et innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Temps de lecture : minute

24 juin 2019

Céline Lazorthes se met en retrait de l'opérationnel de Leetchi et MangoPay

La transition à l'oeuvre depuis plusieurs mois se concrétise : Céline Lazorthes a annoncé le 20 juin dernier qu'elle cédait la barre de Leetchi et MangoPay à, respectivement, Alix Poulet et Romain Mazerier. Dans un post Medium intitulé "Au pire, on se sera bien marré !", l'entrepreneure annonce qu'elle prend la direction du conseil de surveillance des deux startups et qu'elle passera la moitié de son temps à épauler ses successeurs. "*Le reste de mes journées est dédié à d'autres entrepreneur·e·s, à Sista et à mes activités de business angel*", explique-t-elle également.

maplaceenrèche et ChooseMyCompany lancent un label dédié à la parentalité en entreprise

Les startups maplaceenrèche et ChooseMyCompany se sont associées pour créer un label décerné aux entreprises favorisant la parentalité de leurs collaborateurs. Il est basé sur un questionnaire explorant la relation

entre les pratiques en faveur de la parentalité et la motivation des salariés. Le questionnaire a été construit autour de 9 questions et trois thématiques : " l'organisation du travail ", " la culture d'entreprise autour de la parentalité " et " les évolutions de carrière ". Sept entreprises, dont au moins 50% des salariés ont répondu à l'enquête et attribué une note d'au moins 3,8 sur 5, ont été labellisées : Thiga, Fortia, Epicture, Acom expertise Rhône-Alpes, Usercube, Ipside et Laturalba Conseil. Une huitième, Love Radius, s'est vu décerner le prix ParentsAtWork en plus de sa labellisation.

Airbnb organise un hackathon pour recruter cinq développeurs et développeuses

Airbnb lance airhack, un hackathon qui a vocation à recruter cinq développeurs et développeuses basés à Paris. L'équipe travaillera au développement d'un pôle international de services aux hôtes, basé en France et complètera les effectifs de la startup française Luckey, acquise par Airbnb en décembre dernier. Du vendredi 12 juillet à 18 heures au samedi 13 à 10 heures, Airbnb mettra donc au défi 40 développeurs et développeuses français pour concevoir des outils et solutions répondant à la demande de la communauté d'hôtes. En plus de participer au processus de recrutement, les porteurs des meilleurs projets seront récompensés, notamment avec des coupons d'une valeur pouvant aller jusqu'à 2 000 euros pour voyager avec Airbnb l'été prochain.

Ouverture d'Iconoclass, école dédiée aux commerciaux en startups

Après l'essor des écoles de code, place à une école de business developers ! Iconoclass s'installe dans les locaux de The Family - l'accélérateur est d'ailleurs présent au capital de l'école - pour former les commerciaux des futures pépites de la FrenchTech. Sans condition de

diplôme, l'école garantit un CDI à ses étudiants à la fin du cursus de 10 mois qui comprend quatre mois de cours intensifs suivis de six mois de stage... ou s'engage à les rembourser. Durant leur formation, les étudiants seront coachés par une centaine d'intervenants parmi lesquels Pierre Verdier, directeur commercial de Deliveroo, Jean de la Rochebrochard, partner chez Kima Ventures ou encore Jade Francine COO chez Wemaintain. Prix de la formation ? 4999 euros par étudiant.

Article écrit par Geraldine Russell