

Pousses.Paris vous aide à choisir la bonne structure d'accompagnement pour votre entreprise

Incubateurs ou accélérateurs, privées ou publiques, généralistes ou spécialisées... L'offre des structures d'accompagnement est énorme et peut sembler illisible. Lancée par Paris Initiative Entreprise, la plateforme Pousses.Paris défrichent le terrain pour les porteurs de projet.

Temps de lecture : minute

19 juin 2019

Vous voulez lancer votre startup, mais vous ne savez pas par où commencer ? Rien de plus normal, tous les entrepreneur·e·s sont passé·e·s par cette phase de recherche et de questionnement : à qui s'adresser ? À quel moment ? Faisant face à de trop nombreuses ou trop rebutantes formalités à accomplir, nombreux sont les entrepreneurs et entrepreneures qui ne se font pas accompagner, alors même que des dispositifs et des aides visant à favoriser l'entrepreneuriat n'en finissent pas de naître. C'est d'autant plus dommage qu'il est désormais prouvé que les entreprises accompagnées voient leur taux de pérennité augmenter.



À lire aussi

Les 5 clés pour bien choisir votre accompagnement (et votre mentor)

Paris Initiative Entreprise (PIE), la structure parisienne de financement spécialisée sur les projets à impact social, consciente des complexités que rencontrent les porteuses et porteurs de projets lorsqu'ils cherchent le bon interlocuteur pour les aider lors des différentes étapes de leur lancement, s'est donnée pour mission de créer un " guichet unique " d'accueil pour les entrepreneur·e·s, soutenu par la Ville de Paris. " *Il existe une offre adaptée pour chaque entrepreneur, il suffit de la trouver* ", assure Laurence Zebus-Jones, la directrice générale de PIE, qui avec sa plateforme : Pousses.Paris, veut " *ajouter de la lisibilité et faciliter la mise en relation entre les entrepreneur·e·s et les structures d'accompagnement* ".

Une plateforme de " matching "
entrepreneur·e·s / structures

d'accompagnement

Regrettant que les outils numériques aient finalement peu pénétré les incubateurs ou autres accélérateurs, qu'ils soient publics, privés ou corporates, PIE a souhaité créer un dispositif de " matching " qui permet de mettre en rapport les besoins et l'état d'avancement du projet d'un·e entrepreneur·e aux critères de sélection et à ce que pourraient lui apporter les différentes structures. " *Cela nous a demandé un gros travail de référencement et d'analyse des pratiques de chacun des accompagnateurs. Nous avons d'ailleurs travaillé main dans la main avec les quelques 90 structures représentées sur Pousses pour y parvenir* ", explique Laurence Zebus-Jones qui ajoute que dans un futur proche de l'intelligence artificielle sera ajoutée à la plateforme pour permettre un encore meilleur ciblage.



À lire aussi

Incubateurs et accélérateurs : l'heure du changement a sonné

Pour compléter son offre, Pousses met également à disposition de ses visiteurs des " conseils de pros " présentés sous forme de fiches pratiques, toutefois très synthétiques, et un genre de place de marché où les structures peuvent mettre en avant leurs programmes dédiés aux entrepreneur·e·s. Fidèle à son engagement initial, PIE n'a pas oublié de réserver un espace de sa nouvelle plateforme aux pratiques à mettre en place pour développer son impact, mettant notamment en exergue les " huit dimensions de l'entrepreneur à impact ".

" *Plus on avance, plus on se rend compte que l'offre d'accompagnement est insondable* ", constate Laurence Zebus-Jones qui, après le lancement de Pousses.Paris le 1er juillet, continuera à développer le concept avec les régions dans un premier temps puis les grandes agglomérations. Entrepreneures, entrepreneurs, vous voilà dorénavant aiguillés !

Article écrit par Antoine Garbay