

Barrière s'ouvre aux startups du loisir, du jeu, et du divertissement avec son accélérateur

Aujourd'hui de nouvelles façons de voyager, de réserver, ou encore de jouer émergent. C'est pourquoi les acteurs traditionnels du secteur doivent s'adapter, à l'instar du Groupe Barrière. Pour répondre à ces nouveaux enjeux, il a lancé un programme d'accélération pour repérer les pépites qui l'aideront dans cette transformation.

Temps de lecture : minute

20 juin 2019

Barrière Innovation : c'est le nom du tout nouveau programme d'accélération du groupe Barrière. Il a pour vocation d'accélérer des startups du jeu, du loisir et du divertissement. L'ambition du groupe, au-delà d'accompagner ces jeunes pousses, est de créer de véritables collaborations à la suite de cet accompagnement.

Une sélection aux petits oignons, pour envisager un partenariat commercial

La mise en place du programme Barrière Innovation répond à la volonté affichée du groupe d'améliorer sa capacité à se transformer rapidement et sur la durée en travaillant avec de jeunes entreprises capables d'apporter des réponses à ses grands défis. Pour y arriver, Barrière compte donc sélectionner des entreprises pouvant avoir un impact direct sur ses propres activités. Il a ainsi ciblé quatre domaines dans lesquels

ces jeunes pousses pourraient avoir une expertise à lui apporter :

- L'expérience de jeu pour le casino de demain.
- L'expérience client augmentée dans ses établissements.
- La food tech et le bien-être connecté.
- Le bien-être et l'épanouissement des collaborateurs

“En choisissant de lancer un programme d'accélération pour les startups qui révolutionnent nos secteurs, nous améliorons nos expériences existantes et inscrivons notre Groupe dans une dynamique d'évolution permanente. Nous réunissons toutes les conditions pour permettre la signature d'un partenariat commercial durable.”
Samuel Katz, Manager de Barrière Innovation

Les startups agissant dans un de ces domaines sont ainsi invitées à candidater, si elles répondent également aux critères suivants : avoir déjà réalisé une levée de fonds et disposer d'un produit ou d'un service prêt à être testé.

Une fois leur dossier envoyé, il sera étudié en interne, et les startups ayant retenu l'attention du jury seront invitées à une session de pitch ouverte au top management et à des experts externes.

Une accélération hyper personnalisée

Les startups sélectionnées bénéficieront alors d'un accès gratuit à l'ensemble des ressources financières et techniques nécessaires pour conduire un test de trois à six mois. Contrairement à de nombreux

programmes similaires, Barrière n'impose pas aux startups de date de démarrage, et ne fonctionne donc pas en "batch". Il leur propose effectivement de débiter l'accélération lorsqu'elles sont prêtes, pour que ce soit le plus efficace possible.

Lors de leur accélération, une équipe dédiée composée de plusieurs experts métiers du groupe sera présente pour accompagner la startup tout au long de son parcours, et de façon totalement personnalisée. Elle pourra notamment identifier le meilleur moyen de tester son innovation, d'en mesurer le succès et de planifier son éventuel déploiement à l'échelle de tout le groupe.

Trois startups ont déjà pu rejoindre le programme et Barrière espère en accélérer trois autres d'ici la fin de l'année. Sans pouvoir révéler leur identité, Samuel Katz explique que les jeunes pousses actuellement accompagnées travaillent respectivement sur : les enjeux de paiement dans les établissements du groupe, l'analyse prédictive pour mieux connaître les clients, et la détection de fraude, qui concerne notamment les casinos.

Fort de ses 18 hôtels, 33 casinos, plus de 120 restaurants et bars, 15 spas, 4 centres de soins et près de 3000 spectacles annuels, le groupe compte mixer son savoir-faire et son expertise avec l'inventivité des startups, pour inventer le divertissement de demain.

[Candidater](#)