

Business France ouvre les candidatures pour le stand de la French Tech à Slush

Créé en 2008, le festival de la tech « made in Helsinki » s'est imposé comme l'un des rendez-vous incontournables de la scène numérique mondiale. Comme chaque année, Business France a lancé un appel à candidature visant à sélectionner les startups qui pourront exposer sous la bannière French Tech.

Temps de lecture : minute

17 juin 2019

Depuis maintenant six ans, Business France accompagne les startups françaises sur l'événement immanquable des pays nordiques, Slush. Un mot qui désigne la neige un peu fondue que l'on trouve à cette période sur le sol de Helsinki. Au fil des ans, le salon, qui se déroulera les 21 et 22 novembre prochains, s'est imposé comme une conférence tech carrément décalée avec un line-up et une scénographie à couper le souffle ainsi qu'une soirée de clôture, qui affiche l'un des meilleurs ratio investisseurs/startups du monde, dont la réputation n'est plus à faire.



À lire aussi

Je suis passé chez Slush (et j'y serais bien resté)

En cette période de l'année les journées sont courtes dans la capitale finlandaise : 11 heures - 15 heures maximum ! Pour compenser, les organisateurs de Slush misent sur la chaleur des très nombreux événements qui se dérouleront tout au long de la semaine. Vous pourrez en effet networker avec les plus de 20 000 participants, dont plus de 3000 startups, 1800 investisseurs et plus de 650 journalistes, dans les saunas, hammams et jacuzzi accessibles sur le salon.

15 startups exposeront sur le stand de la French Tech

Business France a lancé le 23 mai son concours, qui court jusqu'au 5 juillet, visant à sélectionner les jeunes pousses qu'elle accompagnera sur la prochaine édition de Slush. Le jury composé d'experts internationaux

de l'écosystème startups devra choisir 15 lauréats qui exposeront sous les couleurs de la French Tech.

Les élus profiteront en amont de l'événement d'un coaching personnalisé à Paris dispensé par l'accélérateur Startup Sauna et d'une présentation par Bpifrance de leur programme de soutien aux startups françaises. Une seconde séance de coaching organisée la veille de Slush par l'accélérateur Vertical aura également lieu, ainsi qu'une session de mentorat le même jour, prévue chez les Finlandais Rovio (la société à l'origine du jeu Angry Birds) et dirigée par Cyril Barrow, VP Operations and Games. Elles auront également deux pass startup pour le salon et une visibilité sur le mini-site de Slush opéré par Business France.

À vous de jouer et bon vol vers le Nord !

Article écrit par Antoine Garbay