

Andjaro, grand vainqueur de la 2ème édition du Prix Next Innov by Maddyness & Banque populaire

Après un mois d'appel à candidatures, 307 dossiers reçus, 10 startups invitées à pitcher devant un jury, on connaît les lauréats de cette deuxième édition du Prix Next Innov ! Hier, les dix finalistes se sont réunis au siège de BPCE pour pitcher une dernière fois leur projet.

Temps de lecture : minute

7 juin 2019

Maddyness et Banque Populaire se sont à nouveau réunis pour la seconde édition d'un concours destiné aux startups du BtoB : le Prix Next Innov. Ils ont pu bénéficier du soutien des banques régionales, elles-même au service du développement des startups pour réunir plus de 300 dossiers sur cette seconde édition. À la clé, trois grands prix étaient en jeu ainsi qu'une mention "internationalisation" et un Prix du public. Hier, les finalistes se sont retrouvés lors d'une ultime session de pitch, suivie de la cérémonie de remise des prix où ils ont pu découvrir les lauréats. C'est finalement la startup [Andjaro](#) qui monte sur la première marche du podium, suivie par [IpaidThat](#), puis [Silkpay](#). Cette dernière se voit également remettre la mention "Internationalisation". Enfin, suite à vos votes, [AiZimov](#) obtient le Prix du public.

(Re)découvrez les grands gagnants :

1er prix : Andjaro, la solution d'optimisation du staffing

Avec sa solution qui permet de faire face à un surcroît ponctuel d'activité ou de remplacer un collaborateur absent, Andjaro accède à la première place du Prix Next Innov. La startup reçoit une dotation financière de 10 000 euros par Banque populaire. Elle a désormais accès à un plan média dédié sur le site Maddynews et sur [Cockpit by Banque populaire](#), ainsi qu'à une valorisation de son offre auprès de l'ensemble du réseau Banque populaire. Enfin, elle peut bénéficier d'une note [Estimeo](#), plateforme partenaire de notation de startups.

"L'aventure startup c'est comme une randonnée : le meilleur moment, c'est quand on retire ses chaussures, et qu'on s'ouvre une bière à la fin de l'étape. Mais ce n'est pas vraiment la fin, et je crois donc qu'un Prix c'est exactement ça, c'est cette récompense qui vous permet de repartir le lendemain. C'est juste génial de pouvoir rejoindre mon équipe ce soir avec un trophée en main, et leur dire que le trek reprend"

Quentin Guilluy, fondateur de Andjaro

2ème prix : IPaidThat, la startup qui facilite et automatise la comptabilité des entreprises

TPE/PME

Les membres du jury ont été séduits par [IpaidThat](#), jeune pousse qui facilite le quotidien des dirigeants d'entreprises en se positionnant comme assistant comptable 24/7, à qui ils ont décerné le deuxième prix. La startup se voit remettre par [Seventure Partners](#), qui s'est associé à l'opération, une dotation financière de 5 000 euros ainsi qu'un accompagnement personnalisé comprenant environ 10 heures de coaching. À cela s'ajoute une note Estimeo, une valorisation de l'offre auprès du réseau Banque populaire et une visibilité éditoriale sur [Maddyness](#) et [Cockpit by Banque populaire](#).

3ème prix et mention "internationalisation" : Silkpay, la jeune pousse qui connecte les retailers européens à la clientèle chinoise

Ce n'est pas une, mais deux victoires pour [Silkpay](#), qui monte sur la troisième marche du podium et obtient la mention "internationalisation". Cette startup qui permet aux commerçants d'intégrer les solutions de paiement mobile Alipay et Wechat Pay qu'utilisent plus de 80% des visiteurs et résidents chinois obtient une dotation financière de 5 000 euros. Elle accède également à une valorisation de son offre auprès du réseau Banque populaire, une note Estimeo, un diagnostic de croissance, un plan média sur [Cockpit by Banque populaire](#), ainsi qu'un article sur [Maddyness](#). Enfin, elle peut profiter d'un accueil premium au sein de [Bpifrance](#), partenaire du concours.

Pour la mention internationale, [Pramex](#) lui offre une création de filiale dans un pays où [Pramex](#) est implanté (valeur entre 3 000 et 6 000 euros en fonction des pays) à quoi s'ajoute un voyage d'exploration du marché en question, offert par Banque Populaire.

Prix du public : AiZimov, la startups qui prépare automatiquement pour les commerciaux B2B des emails client personnalisés

Du 20 au 31 mai, le public s'est mobilisé afin de voter pour sa startup favorite. C'est finalement AiZimov qui s'est démarqué, et qui a ainsi remporté le Prix du Public. Cette jeune pousse qui propose une solution d'intelligence artificielle préparant automatiquement pour les commerciaux B2B des emails client personnalisés, bénéficiera d'un plan média dédié sur Maddyness et sur le site Cockpit by Banque populaire.

Maddyness, partenaire média de Banque Populaire.

Article écrit par Maddyness, avec Banque Populaire