

Les informations de l'écosystème à retenir ce 31 mai 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations de l'écosystème entrepreneuriat et innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Temps de lecture : minute

31 mai 2019

Uber choisit Legalstart pour simplifier la vie de ses chauffeurs

Uber a choisi de s'associer avec la startup française Legalstart pour faciliter les démarches de création d'entreprise de ses chauffeurs. Ces derniers peuvent ainsi accéder au nouveau service de création d'entreprise Legalstart, 100% en ligne, pour créer et gérer leur entreprise de VTC. Micro-société, Sasu ou EURL, les chauffeurs choisissent le type d'entreprise qui leur convient grâce à la documentation en ligne et sont ensuite accompagnés dans leurs démarches. Pour 99 euros par mois, le chauffeur bénéficie d'un entretien avec un expert en création d'entreprise, de la prise en charge de l'ensemble des démarches administratives de création et d'un accompagnement juridique et comptable complet.

Balzac Paris fait un pas de plus dans sa démarche responsable

La marque Balzac Paris a fait de l'écologie un axe fort de son développement : produits fabriqués selon les normes de labels éco-

responsables, recours à des matières bio ou peu polluantes, confection artisanale... De quoi revoir les standards d'une mode aujourd'hui dominée par la fast-fashion peu amène pour l'environnement. Après avoir créé sa lessive éco-responsable pour permettre à ses clientes de prendre soin de leurs vêtements sans détruire la planète, la marque a noué un partenariat avec Frichti pour reverser les bénéfices des ventes des tote-bags et t-shirts bios à la fondation Good Planet.

Article écrit par Geraldine Russell