

Avec à peine plus de 300 millions d'euros distribués en mai, les investisseurs mettent les startups au régime

Chaque semaine, Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine qui vient de s'écouler. Cette semaine, 15 opérations ont permis aux startups françaises de lever plus de 136 millions d'euros.

Temps de lecture : minute

31 mai 2019

Montant

26,67

Nombre d'opérations

13

Tous les vendredis, l'actu financière des startups dans votre boîte mail

Bientôt l'été, l'heure du régime pour les startups ? Pas tout à fait. Après un printemps glouton, il semblerait que l'été s'annonce gourmand. Cette semaine, elles ont rassemblé pas moins de 136,57 millions d'euros pour 15 opérations. Mais ce total est forcément dopé par la méga-levée de Dashlane qui a annoncé, à quelques heures de la fin du mois, un tour de

table de près de 100 millions d'euros. Et avec quatre opérations sous le million, soit près d'un tiers des tours de table, l'investissement en seed confirme sa belle performance.

Dashlane arrive logiquement en tête des levées de la semaine avec son tour de table majeur de 110 millions de dollars, soit 98,6 millions d'euros, bouclé auprès de Sequoia Capital ainsi que ses investisseurs historiques Rho Ventures, FirstMark Capital et Bessemer Venture Partners. L'occasion pour la marque française de monter en puissance et d'aller chercher ses concurrents américains sur leur terrain. Pour cela, l'entreprise a débauché la directrice marketing de Lyft, qui rejoindra l'entreprise française à la rentrée.

Derrière, la Medtech strasbourgeoise Visible Patient, qui développe une technologie d'aide vidéo à la chirurgie, se classe deuxième avec une opération de 11,3 millions d'euros. Une opération conclue notamment auprès du fonds local Alsace Création, soutenu par CM-CIC Innovation.

Repabtiée Mindsay, Destygo prend la troisième place du podium avec un tour de table de 10 millions de dollars, soit 8,9 millions d'euros. Réalisée auprès du fonds américain White Star Capital mais aussi de Partech, Accor et Groupe ADP, cette levée doit financer le déploiement de l'expert en intelligence artificielle conversationnelle en Europe et aux États-Unis et sa diversification au secteur du retail, alors qu'elle a déjà su s'imposer dans celui du tourisme.

Trois secteurs se taillent la part du lion cette semaine : les technologies marketing, l'IoT et les Fintech recensent chacun deux opérations. En valeur - en-dehors de la méga-levée de Dashlane qui place la cybersécurité hors concours - ce sont néanmoins encore et toujours les technologies médicales qui remportent la mise grâce au tour de table de Visible Patient. Côté géographie, notons la belle performance de Marseille et Besançon dont deux représentantes locales se sont distingué cette

semaine (MonClub Esport et Movin'Smart pour la première et Moneway et Bestrade pour la seconde).

#CYBERSÉCURITÉ

Dashlane

98,6M€

Sequoia Capital , Rho Ventures , FirstMark Capital , Bessemer Venture Partners

#MEDTECH

Visible Patient

11,3M€

CIC , SCR Alsace Création

#MARTECH

Mindsay (ex-Destygo)

8,9M€

White Star Capital , Partech , Accor , Groupe ADP

#IOT

Enlaps

3M€

BNP Paribas , Caisse d'Epargne , Bpifrance , business angels

#MARTECH

Datategy

2,5M€

Bpifrance , business angels

#ACCOMPAGNEMENT

WAOUP

2,5M€

Banque des Territoires , Mérieux Equity Partners , Caisse d'Epargne Rhône-Alpes , MP Deloche & Associés , Socomore Ventures , MGA Technologies

#RETAIL

Airfree

2,3M€

Shiseido , Starburst , business angels

#FINTECH

Tudigo

2M€

Tudigo

#GAMING

MCES

1,8M€

business angels

#LEGALTECH

BCDiploma

1,2M€

#FINTECH

Moneway

1,1M€

Bpifrance , business angels

#RH

Atolia

0,7M€

investisseurs privés

#MEDTECH

Charles

0,4M€

business angels

#IOT

Movin'Smart

150K€

Ayomi

#ÉVÉNEMENTIEL

Bestrade

120K€

business angels

Mai, le mois le moins fructueux de l'année

Les années se suivent et ne se ressemblent pas. Alors que l'an dernier, le mois de mai avait dépassé toutes les attentes avec pas moins de 500 millions d'euros levés - un record, cette année, c'est le mois durant lequel les investisseurs ont réalisé le moins de largesses depuis ce début d'année. Avec 309,53 millions d'euros levés, les startups françaises ont rassemblé bien moins que ce qu'elles avaient réussi à obtenir en avril (412 millions d'euros) ou en février (462 millions). Et le total est encore plus faible qu'aux mois de janvier (316 millions) ou mars (383 millions).

Pourtant, avec 63 opérations, c'est paradoxalement le mois le plus dense en tours en table. Il coiffe sur le poteau février et mars qui avaient tous deux dénombré 60 opérations. Mais avec seulement six opérations à plus de 10 millions d'euros et pas moins de 16 opérations sous le million - là aussi un record depuis le début de l'année, il apparaît logique que le montant total ne crève pas les plafonds. Sans surprise, ce sont donc les startups early stage qui bénéficient pleinement de cette montée en puissance des petits tickets. De 14% des opérations en janvier, le taux des tours de table sous le million d'euros se stabilise désormais autour de 25%.

Si l'on exclut la méga-levée de Dashlane, ce sont, une fois encore les technologies médicales qui tiennent la dragée haute aux autres secteurs, tant en volume - onze opérations réparties entre les Medtech (neuf) et les Biotech (deux) - qu'en valeur - 75,39 millions d'euros, à raison de 33,29 millions d'euros pour les Medtech et pas moins de 42,1 millions d'euros pour les Biotech. Le secteur de la mobilité et du transport s'illustre lui aussi, avec 37,76 millions d'euros rassemblés à travers six opérations. Notons également la belle performance des Fintech qui, après un début d'année atone, ont comptabilisé sept opérations ce mois-ci (après six le mois dernier) et levé un peu plus de 13 millions d'euros.

Autres actualités financières

- Seelk est racheté par Webedia
- TellMePlus a été placée en liquidation judiciaire
- Yper et You2You s'allient dans la livraison collaborative
- L'ancienne investisseuse d'Index Ventures Sofia Hmich lance le fonds Future Positive Capital, doté de de 57 millions de dollars après un premier closing et dédié aux Deeptech

Dans quel projet investir ?

Cambusier est une marque de liqueur artisanale qui souhaite remettre au goût du jour le patrimoine liquoriste français. La startup souhaite désormais développer à grande échelle son maillage commercial pour se faire connaître par le plus grand nombre tout en gardant son positionnement premium - la marque est notamment distribuée par Lafayette Gourmet. Objectif ? 1 million d'euros.

[Soutenez Cambusier](#)



Article écrit par Geraldine Russell