

# Valet de pique, la nouvelle maroquinerie parisienne

*Un sac en cuir peut parcourir jusqu'à 46 000 kilomètres lors de sa production... Pour changer cela, Martin Meunier se positionne sur les circuits courts et la confection durable. Pour démarrer sa production, l'entrepreneur a lancé une campagne de crowdfunding de 5000 euros sur Ulule.*

Temps de lecture : minute

---

1 juin 2019

C'est en visitant une manufacture parisienne familiale, qui fabrique des harnais en cuir, des caisses à outils et des poches à clous, que Martin Meunier, ingénieur de formation, a eu l'idée de concevoir des produits localement pour valoriser le savoir-faire français et surtout limiter l'impact écologique de la mode, deuxième industrie la plus polluante de la planète. Ces produits ce sont des cartables et des porte-cartes en cuir, sous la marque Valet de pique.

Partant du constat qu'un sac en cuir peut parcourir jusqu'à 46 000 kilomètres lors de sa production avant d'atteindre son utilisateur et qu'en 15 ans, les Français ont doublé leur consommation de vêtements, Martin Meunier ambitionne d'inverser la tendance et de concevoir des produits pour qu'ils durent longtemps et qu'ils soient vendus en circuit court.

<https://vimeo.com/335391302>

Le cartable, inspiré de ceux que portaient les facteurs des P.T.T, est mixte, disponible en deux tailles (13 et 15 pouces) et il est fabriqué en

cuir pleine fleur. Fait du même matériau, le porte-cartes offre deux emplacements format cartes de crédit et un autre pour les tickets de caisse ou les cartes de fidélité. Les deux produits sont personnalisables par gravure laser.

## Objectif 400 %

Pour permettre de démarrer sa production, Valet de pique a lancé une campagne de financement participatif sur Ulule. L'objectif de 5000 euros a largement été dépassé, puisqu'à 14 jours de la clôture de la campagne la startup a déjà rassemblé plus de 11 000 euros. Ces fonds vont donc également permettre de financer l'obtention du label " Origine France Garantie ", qui assure aux consommateurs la traçabilité d'un produit en donnant une indication de provenance claire et objective. Toutefois, pas d'inquiétude si vous souhaitez encore participer et acquérir l'un des produits Valet de pique à moindre coût, c'est encore possible ! La jeune pousse ambitionne de pousser jusqu'à 400 % l'atteinte de son objectif pour se permettre le luxe de proposer un autre coloris pour ses cartables et porte-cartes. Un sondage est d'ailleurs déjà en ligne pour les aider à le choisir !