

Les informations de l'écosystème à retenir ce 23 mai 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations de l'écosystème entrepreneuriat et innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Temps de lecture : minute

23 mai 2019

La 7ème édition des Tremplins by Voyage Privé couronne deux pépites

L'agence spécialisée dans les micro-expéditions en milieux isolés de 2 à 8 jours [Explora Project](#) et le chatbot pour trouver les meilleurs vols et les bons plans [Flybot](#) ont été sélectionnés par le jury des Tremplins by Voyage Privé, à l'issue d'un speed-meeting. Elles rejoindront donc la communauté pour un Summer Camp, afin de bénéficier d'une immersion totale, de coaching personnalisé et d'ateliers sur des thématiques telles que la gestion d'une campagne adwords, l'optimisation de l'expérience utilisateur mobile ou encore la négociation avec les futurs partenaires. L'objectif étant d'accélérer leur développement de manière concrète et incluant la dimension humaine qui englobe le projet.

Un consortium de syndicats lance une appli pour mutualiser les avantages salariés

La [CFDT](#), la [CFE-CGC](#), la [CFTC](#) et la [CGT-FO](#) et l'[U2P](#) lancent conjointement un dispositif paritaire permettant aux salariés et chefs d'entreprises de l'artisanat de moins de 50 salariés de bénéficier de nombreuses offres de

vacances, loisirs, sport et culture. Ainsi, ces derniers pourront s'inscrire gratuitement via la plateforme en ligne ou l'application Proximeo, pour accéder à des réductions allant jusqu'à 70%. Ces offres proviennent de plusieurs secteurs, notamment les secteurs agro-alimentaires - boucherie, pâtisserie, poissonnerie - les secteurs de l'artisanat et de la mobilité - horlogerie, transport - ou encore les secteurs du BTP - maçonnerie, menuiserie.

La Ruche qui dit Oui! et Urb-It s'associent

Pour livrer les clients de ses ruches parisiennes et proches banlieues, La Ruche qui dit Oui! lance un partenariat avec la flotte de livraison du dernier kilomètre, à pied ou en transport en commun Urb-It. Leur objectif : contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre en faisant livrer par Urb'it dans un rayon de 3 kilomètres autour de la ruche au maximum. Ce partenariat s'inscrit dans l'initiative de la Ruche de mettre en relation les producteurs et les consommateurs dans un marché juste et responsable.

Article écrit par Ny Ando Randrianarisoa