

Les informations de l'écosystème à retenir ce 21 mai 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations de l'écosystème entrepreneuriat et innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Temps de lecture : minute

21 mai 2019

Quitoque lance son abonnement de livraison de plats cuisinés

Le service de paniers-repas livrés à domicile Quitoque annonce le lancement de son offre d'abonnement de 4 à 10 plats cuisinés et livrés à domicile ou au bureau. Pour cela, le client crée son compte en ligne, sélectionne ses plats parmi une dizaine par semaine et planifie son créneau de livraison. Les plats sont cuisinés chaque jour et livrés immédiatement par camion frigorifique. L'abonnement est flexible, les utilisateurs peuvent suspendre leurs commandes ou résilier leur compte en quelques clics, et sans engagement.

Le projet New Collar d'IBM lancé en France

Le projet New Collar d'IBM va se déployer en France. Il comporte ainsi trois volets. Tout d'abord, le lancement du programme P-Tech en France, mis en place dès la rentrée scolaire 2019 au sein des lycées La Tournelle (La Garenne-Colombes) et Edmond Labbé (Douai). Ensuite, le déploiement de la plateforme numérique SkillsBuild, en partenariat avec des ONG et des organisations à but non lucratif, comme Aurore, Emmaüs France, ou encore Fondation Agir Contre l'Exclusion. Enfin, la participation

au projet Openclassrooms. Ces projets visent à permettre aux adolescents de tous milieux de développer les compétences requises pour les métiers de demain, à aider les chômeurs et les personnes en reconversion professionnelle à développer leurs compétences techniques et professionnelles pour réintégrer la vie professionnelle et à s'engager dans les programmes d'apprentissage. " *Grâce à des programmes éducatifs novateurs tels que P-Tech, que nous sommes fiers de développer en France, nous pouvons nous assurer que personne ne soit laissé pour compte à l'ère numérique* ", a déclaré Ginni Rometty, président-directeur général d'IBM.

Homunity dépasse les 50 millions d'euros levés sur sa plateforme

La plateforme de crowdfunding Homunity, destinée à financer la promotion immobilière résidentielle et tertiaire, ainsi que la rénovation d'ensemble immobilier, a dépassé le cap des 50 millions d'euros rassemblés pour les projets qu'elle a portés. L'entrée en vigueur de la loi PACTE adoptée par le Parlement et l'Assemblée Nationale en avril dernier, a eu pour effet d'accélérer l'activité de la plateforme. En effet, une des dispositions de cette loi très attendue par les acteurs du financement participatif immobilier était la hausse du seuil de collecte avec un passage de 2,5 millions d'euros (la limite actuelle) à 8 millions d'euros. Cela devrait ainsi permettre le développement des plateformes de crowdfunding à travers l'accompagnement de projets de plus grande ampleur.