

Geev, l'app de dons et de récup' d'objets entre particuliers

Pour donner une seconde vie à vos objets, Geev propose de vous trouver des repreneurs au sein d'une communauté solidaire.

Temps de lecture : minute

21 mai 2019

Quand on hésite entre stocker au cas où quelqu'un en aurait besoin plus tard...et jeter car c'est très encombrant et qu'on manque de place, Geev est la solution ! L'application collaborative veut en effet démocratiser le don matériel : du mobilier au textile, en passant par les jouets et l'électroménager. Des millions de tonnes pourraient ainsi avoir une nouvelle vie et leur coût de traitement épargné à la société. Cependant, le collaboratif ne fonctionne pas toujours puisque plus de 50% des ventes d'objets sur les sites de vente d'occasion n'aboutissent pas. L'app a donc été pensée pour que l'entraide soit facile et ludique.

En 3 clics, le donneur poste une annonce visible par tous les membres. Ces Geevers accèdent à tous les objets disponibles près de chez eux grâce à la géolocalisation, sans pour autant divulguer l'adresse exacte. Le premier arrivé est le premier servi, ou plus exactement les quatre premiers intéressés sont mis en relation avec le donneur grâce à la messagerie intégrée, les autres attendant sur liste d'attente, au cas où les quatre premiers se rétractent. La plateforme est modérée, et chaque profil utilisateur est assorti de notes et d'avis. Ainsi, le donneur peut choisir son bénéficiaire et convient du mode de récupération en toute confidentialité. En outre, chaque utilisateur dispose de crédits (des bananes) qui se renouvellent automatiquement au bout de 9 heures d'utilisation, pour répondre à une annonce ou découvrir l'adresse d'un

objet repéré. Les utilisateurs qui sont les plus actifs au sein de la communauté sont récompensés par un système de points et de badges, qui fait grandir son avatar.

Les rencontres et les échanges entre habitants d'une même ville ou d'un même quartier, générés par Geev, pourraient également contribuer à créer plus de liens sociaux. Un sondage réalisé par Geev auprès de 13 000 utilisateurs en mars 2019 a montré que 74% des gens estiment que le don est la meilleure option pour recycler les objets qu'ils n'utilisent plus, et que 69% d'entre eux se disent même prêts à donner plus que l'année précédente.

" A long terme, notre volonté est de faire de Geev un véritable réflexe dans l'esprit des gens lorsqu'il s'agit de donner leurs objets inutilisés. Il s'agit de gestes simples qui permettent à la fois de réduire le gaspillage, de faire plaisir et de créer du lien social entre les habitants d'une même ville ou d'un même quartier. C'est d'ailleurs pour mettre à l'honneur l'engagement de notre communauté que nous avons décidé de lancer notre blog dédié, don.fr, dont l'objectif est de refléter et accompagner ces changements ! "

Hakim Baka, cofondateur de Geev

Avec près de 1,5 million d'inscrits, plus de 3000 tonnes d'objets donnés en 2 ans, près de 150 000 annonces postées par mois, Geev, présent en France et au Canada, veut devenir la plateforme leader à l'international, et ambitionne ainsi se développer dans plusieurs pays européens dont l'Allemagne et la Grande Bretagne, ainsi que l'Amérique du Nord.

Article écrit par Ny Ando Randrianarisoa