

Panorama saison 2 : une série participative au coeur de la Tech for Good

Panorama, notre série en partenariat avec Orange, signe son grand retour avec une nouvelle saison placée sous le signe de la Tech for Good. Au programme cette année : 5 régions explorées par nos lectrices et lecteurs eux-mêmes et la découverte de startups qui ont fait le choix de l'innovation utile, et engagée.

Temps de lecture : minute

16 mai 2019

Aujourd'hui, l'innovation qui compte se veut utile et n'a de sens que si elle est au service de l'humain, de la société, de l'environnement et des générations futures. Elle doit être accessible au plus grand nombre et simplifier le quotidien de tous. Avec Panorama, Maddyness et Orange ont souhaité mettre un coup de projecteur sur les startups qui façonnent l'avenir de nos régions.

Découvrez ou redécouvrez la saison 1 [ici](#)

Une série-documentaire incarnée par nos lectrices et lecteurs

Après une première saison réussie qui avait généré plus d'un million de vues sur les réseaux sociaux en 2018, Panorama fait aujourd'hui son retour en posant ses bagages en Normandie, à La Réunion, en Île-de-France, dans les Antilles ainsi que dans la Région Sud-Est. Nous avons souhaité cette année expérimenter un concept totalement différent, en laissant directement la main à nos lectrices et lecteurs pour penser et

incarner cette seconde saison.



Après les avoir sollicités sur Facebook pour mieux comprendre quels étaient les grands enjeux de chaque région sélectionnée, nous avons ainsi lancé un casting pour sélectionner 5 reporters en herbe qui sont partis avec nous à la rencontre d'entrepreneures et entrepreneurs qui répondent à des problématiques écologiques et de société. Ils sont étudiants, écrivains, entrepreneurs, experts en innovation, et vous feront découvrir des thématiques aussi fortes que celle de l'autonomie énergétique, de la désertification du territoire, de l'anticipation des catastrophes écologiques, du gaspillage alimentaire et de la protection du littoral.

Épisode #1 : à la rencontre des startups de la protection du littoral

Pour ce premier épisode, c'est notre reporter Jean-Baptiste Geissler, expert en innovation, qui nous fait découvrir 3 startups de la région sud-

est qui innove dans la protection du littoral :

- Plastic Odyssey, qui lutte contre la pollution plastique de l'océan grâce à des solutions de recyclage très simples,
- Seaboost, qui crée des structures maritimes basées sur le biomimétisme pour préserver la biodiversité et l'écosystème marin,
- Coral Biome, qui cultive des coraux pour en extraire des molécules d'intérêts contre le cancer.

Article écrit par Maddyne avec Orange