

# 5 livres à lire pour préparer Vivatech

*Du 16 au 18 mai se déroulera Vivatech, la grand-messe parisienne de l'innovation et des startups. Préparez votre visite avec cette sélection de koobs consacrée à l'innovation. Parce qu'il n'existe pas une seule manière d'être innovant, voici les meilleurs livres sur sur le sujet pour que vous choisissiez VOTRE méthode.*

Temps de lecture : minute

10 mai 2019

Créé en 2015 par Alexandre Bruneau et Alexandre Mulliez, Kooper offre un service de synthèse de livres, accessible sur site web et application. Ces synthèses ou " Koobs ", sont disponibles en format écrit et/ou audio de 20 minutes. Pour Maddyness, ils ont choisi 5 livres à se mettre sous la dent pour bien préparer la quatrième édition du salon Vivatech.



À lire aussi

Pour cette quatrième édition, Vivatech mise sur la Tech for Good et les femmes

## " The Invisible Advantage ", de Soren Kaplan

Comment faire en sorte que l'innovation soit portée par l'ensemble de votre entreprise et non pas par un service dédié à cela ? S'il n'y a pas de formule toute faite, c'est que cela passe en premier lieu par la culture, ce terreau fertile qui permet le bourgeonnement des idées. Une organisation en mouvement ne cherche plus les moyens de devenir innovante : elle l'est par nature, et cela se ressent à tout instant et à tous les niveaux. Mais pour insuffler cette dynamique collective, il faut bien créer un environnement propice. Grâce aux conseils pratiques de " The Invisible Advantage ", vous serez fin prêt pour entraîner votre société sur un nouveau chemin. Le chemin de l'innovation !



Lire « The Invisible Advantage » en accéléré

## " L'innovation Jugaad ", de Navi Radjou

En lisant ce résumé, vous découvrirez la recette imaginée par certains pays émergents pour développer un concept simple et efficace d'innovation en milieu hostile. Il est appelé jugaad, et ses principes commencent à être adoptés par les pays occidentaux en quête d'un nouveau souffle économique.



Lire « L'innovation Jugaad » en accéléré

## " L'innovation frugale ", de Navi Radjou

On observe depuis des décennies la raréfaction de certaines ressources naturelles et les limites d'un modèle construit siècle dernier. Le monde d'aujourd'hui étant bien différent, il est devenu nécessaire de produire en prenant compte de l'impact sur l'environnement et la société. C'est précisément dans ce contexte nouveau que l'innovation frugale propose un changement de paradigme, recherchant comment faire mieux avec moins de ressources.



Lire « L'innovation frugale » en accéléré

## " The Medici Effect ", de Frans Johansson

La famille Médicis fait corps avec la Renaissance. Ils ont su inspirer et donner un nouvel élan à toute une époque ! Un exemple à suivre, évidemment. Dans ce livre, Frans Johansson démontre combien et comment le mélange des cultures peut donner naissance à de grandes idées. Selon lui, tout le monde a accès à un espace merveilleux, l'"Intersection", où se rencontrent des idées de tous horizons. C'est là que naît l'effet Médicis qui a inspiré les intellectuels et les artistes de la Renaissance, réunis par la célèbre famille italienne. Que vous soyez entrepreneur, artiste, philanthrope ou chercheur, vous pouvez donner vie

à des idées géniales en suivant les conseils de ce koob !

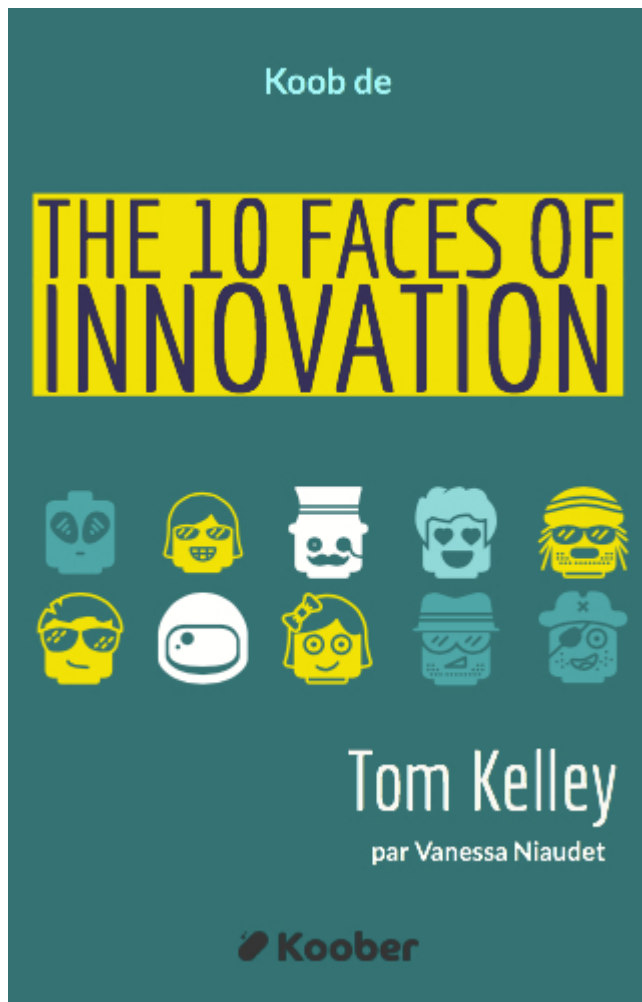


Lire « The Medici Effect » en accéléré

## " The ten faces of innovation ", de Tom Kelley

Il n'existe pas une seule forme d'innovation mais des multitudes ! Apprenez à les reconnaître avec ce koob. Dans toutes les entreprises, certains profils se démarquent pour porter l'innovation et créer de la valeur en entreprise. Êtes-vous un Pollinisateur ? Travaillez-vous avec un Surmonteur ou un Conteur ? Ce ne sont là que trois facettes des " Dix visages de l'innovation " observées par Tom Kelley, auteur du best-seller

" L'Art de l'innovation ". Ces visages nourrissent une entreprise en lui offrant un esprit créatif. Personnalités clés et moteurs, elles sont le ferment de la capacité d'une entreprise à se renouveler.



Lire « The ten faces of innovation » en accéléré

CONCOURS : Gagnez un an d'abonnement à Koober en répondant à cette question : quel est le premier point des six grands principes de l'innovation Jugaad ?

