

Les informations de l'écosystème à retenir ce 29 avril 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article « EnBref » les informations de l'écosystème entrepreneurial et de l'innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Temps de lecture : minute

29 avril 2019

Printic a mis la clé sous la porte

Après 7 années d'existence, Printic annonce sa fermeture définitive. Elle assure cependant que les commandes qui ont été passées avant la fermeture seront honorées - bien qu'un certain nombre d'avis sur Trustpilot font état depuis plus de deux ans de délais de livraison particulièrement longs et d'un service client aux abonnés absents. Les raisons de la dérive ? Développement de photos, création de livres photo ou de posters... Printic faisait partie des startups qui s'étaient ruées sur le secteur de la photo. Et qui ne s'en sont finalement pas sorties face aux géants du secteur.

Les 24 demi-finalistes du concours Galion Booster 2019 dévoilés

AOS, Brennus Analytics, Cautioneo, Finfrog, Flitdesk, Havr, Hiboo, Isahit, Jho, Kombo, Liberkeys, Little Worker, Livestorm, Okarito, QualitAdd, Solen, Spacefill, Tekyn, Transaction Connect, Unkle, Veesion, Wethenew, Whoomies et YooMum ont été sélectionnés parmi les 108 candidats parrainés par les VC, accélérateurs et entrepreneurs du Galion. La sélection du second jury se tiendra le 14 mai prochain. Dix entrepreneurs

du Galion se réuniront ainsi pour étudier chaque dossier et choisir les finalistes. Ainsi, 5 équipes seront sélectionnées pour la grande finale du 10 juillet prochain et un prix Coup de Coeur Impact sera décerné. Pour cela, elles seront coachées par leurs mentors dans la préparation de leur pitch.

Made.com lance Made Labs

La marque de mobilier design en ligne Made.com, fondé par un Français, annonce le lancement de son laboratoire d'innovation technologique. Il s'agit d'un laboratoire dédié à promouvoir une expérience numérique personnalisée pour ses clients. Pour cela, elle s'est associée à Hubstairs pour permettre à ses clients de visualiser les meubles dans leur propre maison, grâce à l'intelligence artificielle et la technologie 3D. *" En tant que marque intrinsèquement numérique, être à la pointe des développements technologiques est notre priorité, afin d'avoir toujours une longueur d'avance sur les besoins de nos clients "*, déclare Jonathan Howell, directeur de la technologie chez Made.com.

Article écrit par Ny Ando Randrianarisoa