

Les informations de l'écosystème à retenir ce 16 avril 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article « EnBref » les informations de l'écosystème entrepreneurial et de l'innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Temps de lecture : minute

16 avril 2019

Paris ouvre son propre centre de données

La Ville de Paris a inauguré ce mardi son propre centre de données, sans gestion par un opérateur privé. Il héberge l'ensemble des applications, services numériques et données de la capitale dans un site sécurisé de la porte de la Chapelle. Le datacenter accueille également les centres de données de l'AP-HP, Paris Habitat et de Eau de Paris. Non négligeable, l'énergie thermique produite sert à chauffer les bâtiments du quartier et les serres d'agriculture urbaine placées sur le toit du bâtiment.

Cédric Giorgi quitte Sigfox

"À partir de ce jour, je ne suis plus impliqué dans les opérations de Sigfox." Le message que Cédric Giorgi a posté sur Medium est clair : le désormais ancien directeur de l'expérience design spéciaux quitte le géant de l'IoT. Il avait rejoint l'entreprise en 2014, en tant que directeur des projets spéciaux, avant que l'équipe ne pivote vers l'expérience design. Si l'équipe mise sur pied s'est révélée particulièrement productive - elle est notamment à l'origine de Sigfox Partner Network, Sigfox Build et Sens'it - "il est temps que ces plateformes et l'équipe qui les gère soient réintégrées au sein de l'organisation de Sigfox", explique Cédric Giorgi.

L'intrapreneur dit ne pas manquer de projets et évoque plusieurs pistes, comme rejoindre une scaleup toulousaine ou devenir entrepreneur en résidence pour un fonds d'investissement.

Atlantide, Fly me to the food et Flyerz récompensés par RhôneExpress

À l'issue de l'appel à projets dédié à l'expérience clients lancé par RhôneExpress, trois startups ont été distinguées. Atlantide, jeu mobile d'exploration urbaine, a obtenu le Grand Prix et 5000 euros. Fly me to the food, qui propose des plats d'un chef étoilé facilement transportables, a obtenu le prix coup de coeur et une dotation de 2000 euros tandis que Flyerz, qui permet d'intégrer du contenu événementiel local sur des supports numériques, a reçu le prix challenger et 1000 euros.

Article écrit par Geraldine Russell