

Sigfox s'allie à Michelin pour améliorer le transport intermodal de marchandises

La scaleup Sigfox a dévoilé ce mercredi une joint-venture conçue avec Michelin et le cabinet Argon Consulting, baptisée SafeCube, et qui doit permettre d'optimiser le transport multimodal de marchandises, et notamment le transport maritime.

Temps de lecture : minute

10 avril 2019

C'est une alliance inattendue : Sigfox, Michelin et le cabinet Argon Consulting créent une *joint venture* pour concevoir une offre dédiée au transport intermodal, et notamment maritime. Cette nouvelle structure, baptisée SafeCube, a été officialisée lors du Sido, le salon des objets connectés. Elle sera implantée à Lyon et dirigée par Waël Cheaib, auparavant directeur des opérations et de l'expérience client chez Uber France. La joint-venture doit encore être approuvée par les autorités.

Cette solution, consistant en des capteurs placés dans les conteneurs, doit permettre de géolocaliser les cargaisons et de vérifier leurs conditions de transport (température, humidité, chocs, ouverture...), le tout en temps réel. Pour pouvoir garantir une transmission des informations tout au long du transport, la solution utilisera des connexions bas débit, dites "0G" et la technologie de Sigfox. "*Les premiers tests réalisés sur nos propres flux intercontinentaux se sont montrés très convaincants*", estime Pascal Zammit, directeur des solutions de mobilité connectée chez Michelin.

Un marché potentiel de plusieurs milliards d'euros

Le marché que vise SafeCube est conséquent : quelque 100 millions de cargaisons de containers voguent chaque année d'un bout à l'autre de la planète, pour une valeur de 5 milliards d'euros. *"D'un point de vue industriel, les flux maritimes sont probablement parmi les plus complexes et les moins contrôlés de toute la supply chain"*, a rappelé Fabrice Bonneau, le CEO d'Argon, afin d'illustrer tout le potentiel de la solution de SafeCube. Des expérimentations sont déjà en cours avec plusieurs industriels. L'objectif : réduire les délais liés au transport de marchandises, mieux gérer les stocks et optimiser les itinéraires pour faire baisser les coûts afférents.

Cette semaine s'avère fructueuse pour Sigfox, qui a également été distinguée par l'ONU pour sa capacité à développer des réseaux bas débit, comme l'a repéré *Le Figaro*. Dans le cadre de son programme de développement durable, l'institution récompense les entreprises qui parviennent à développer des solutions respectueuses de l'environnement. Sigfox a ainsi remporté la catégorie e-environnement.