

Storm Age le blouson réfléchissant pour rouler en sécurité

Partant du constat qu'il n'existe pas assez d'équipements alliant esthétique et sécurité pour les personnes urbaines adeptes de transports doux, la jeune marque de vêtements Storm Age veut produire un blouson réversible et réfléchissant. Pour cela, sa fondatrice et son fondateur ont lancé une campagne de financement de 16 000 euros sur Ulule.

Temps de lecture : minute

6 avril 2019

Les considérations écologiques s'insèrent dans de plus en plus de consciences et la réduction de l'émission des gaz polluants est l'un des grands défis de notre époque. Les modes de transports doux se développent donc de manière exponentielle. La pratique du vélo, de la trottinette, du skate ou encore du roller en milieu urbain est ainsi en plein essor, notamment chez les actifs qui les utilisent pour leurs trajets quotidiens du domicile au travail. Problème : les infrastructures de sécurité routière ne suivent pas toujours le développement de ces modes de transports sains et se déplacer en ville sur un deux roues non motorisé peut s'avérer dangereux.

Faisant le constat que trop peu d'entreprises proposent des équipements assurant à la fois sécurité et style adapté aux codes vestimentaires d'un environnement citadin, Storm Age se lance sur un projet de blouson réfléchissant et fluo (la visibilité diminuant de moitié les risques d'accident). Les vêtements et accessoires de Storm Age sont essentiellement dédiés aux aficionados de la mobilité douce. Le EDDY,

premier produit de la jeune marque créée par Claire et Paul Jeannest, s'inspire pour son design du style des années 1970, particulièrement en vogue en ce moment. Déperlant, respirant, coupe-vent et doté d'une capuche amovible adaptée au port d'un casque, le blouson de Storm Age est également réversible pour permettre à ses futurs détenteurs et détentrices d'adopter un look plus sobre une fois arrivé à destination.

Dans le but de faire de Storm Age une marque de référence capable de proposer aux personnes urbaines une collection complète de vêtements et accessoires leur permettant de se déplacer en sécurité (et avec style), mais surtout de lancer la mise en production du blouson EDDY, la fondatrice et le fondateur de la très jeune pousse ont commencé une campagne de financement participatif sur Ulule. Celle-ci s'achève dans onze jours. Leur objectif est de récolter 16 000 euros pour permettre d'embrayer la production des 150 premiers blousons.

Storm Age s'est engagé à reverser 10 % de son résultat annuel à des associations accompagnant les enfants victimes d'accidents de la route ou malades.

[SOUTENIR STORM AGE SUR ULULE](#)

Article écrit par Antoine Garbay